

# EXPEDIENTE

Revista ACE 30 anos

Edição especial

Julho de 2016

Distribuição Gratuita

Produção e diagramação: Lead Assessoria e Comunicação

Jornalistas responsáveis: Diego Rocha, Evandro Batista e Laís Ernesto

Publicitário: Guilherme Minakawa

Supervisão: Valdir Assef e Lúcia Rodrigues

Impressão: Gráfica Imprima Conosco - Assis - SP





# Sumário

Comércio da época 06

Perfil dos associados 07

Tudo começou... 08

Primeira sede 12

Conquistas 13

Nova sede 14

Microrregião 18

Campanhas 19

ACE Social 22





- 24 Árvore da Solidariedade
- 28 Estrutura
- 30 Parceiros
- 32 Acezinho
- 34 Consultoria Empresarial
- 35 Instituto Proe
- 36 Equipe ACE
- 38 Sicoob Paulista
- 39 Agradecimentos



# HÁ 30 ANOS Comércio da época

Ao longo dessas três décadas, o comércio de Pirapozinho passou por grandes transformações, tais como a infraestrutura no que diz respeito ao espaço físico e a modernização, assim como todo contexto histórico e social do município.

No município, em meados dos anos 90, predominavam os famosos armazéns de secos e molhados, onde diversidades de produtos eram encontrados, nos estabelecimentos das duas ruas principais até então, Rui Barbosa e Tiradentes.

As lojas tinham como características, portas de aço de enrolar. Na ocasião, o que dominavam eram as máquinas de escrever ou datilografar, pois ainda não fora introduzido o computador. Por conta de aproximação, companheirismo e de maneira que pudesse fidelizar o cliente, a compra era realizada através de nota promissória. A comodidade e o conforto eram questões de luxo. Os sistemas de refrigeração como ar condicionado passavam longe, bem como ampliar e renovar os estabelecimentos com uma arquitetura arrojada, por ter um custo elevado.

Mesmo com grande quantidade de produtos e marcas, a cidade era dependente de Presidente Prudente e região.



# Juntos

## PERFIL DE ASSOCIADOS ACE PIRAPOZINHO

Investir em qualidade, fomentar o empreendimento, bem estar e a visão de negócios. Este é o nosso maior objetivo, onde você, associado, por meio de parcerias, possui vantagens, pois ninguém é melhor, do que todos nós juntos, para a expansão comercial e empresarial. Um dos benefícios de ser membro da ACE Pirapozinho são os descontos em diversas áreas, que os empresários podem consumir e oferecer a seus colaboradores. Confira algumas parcerias: Psicologia - 35%; Laboratório - 50%; Lazer - 10%;

### **Credibilidade e Confiança**

Hoje, temos mais de 600 associados que acreditam em nossa credibilidade de 30 anos. São profissionais de diversos ramos de atividades, planos de saúde, empresas de grande, médio e pequeno porte.

Membro da ACE há quase 30 anos, a empresária

Maria Dirce Passare Martins, com mais de 45 anos no ramo de vestuário, revela que a entidade fomenta o município e dá oportunidades aos empresários. "A Associação nos ajuda por meio de grandes vantagens e atividades, como descontos em planos médicos e assistenciais, desenvolvimento de campanhas para o prestígio e satisfação dos clientes pela oportunidade de concorrer a vários brindes nos sorteios, entre outros", pontua. Para Dirce, com a parceria é possível um alcance maior da empresa, pois existe todo um trabalho de divulgação e atrativo viabilizado em propagandas volantes, cartazes, panfletos e mídias como rádio, internet e televisão.

Você, empresário, venha fazer parte do time de associados e construir uma carreira empresarial com vantagens e obter sucesso com os consumidores.



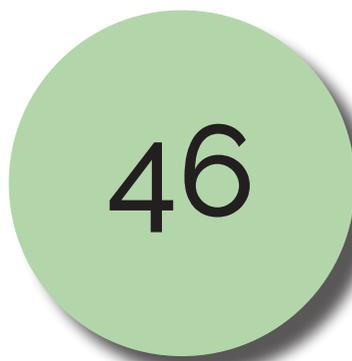
Empresas



Empresa de Pequeno Porte



Microempreendedores



Microempreendedores Individuais



Profissionais Liberais/  
Autônomos/Agricultores



# Tudo começou...



Com o sonho de fazer crescer o comércio da então pequena Pirapozinho, a fundação da Associação Comercial e Empresarial foi um marco na história da comunidade.

# 30 anos de parcerias!

Associação Comercial e  
Empresarial de Pirapozinho

1986  
Fundação da  
ACE e instalação na  
Casa do Lavrador

1990  
Mudança para  
segunda sede

1992  
Mudança para  
terceira sede

1994  
Sorteio do  
primeiro carro

Para contar a história da fundação da Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho, voltamos ao ano de 1986. A ideia surgiu dentro do Rotary Club de Pirapozinho, e foi incorporada ao plano de atividades do grupo. Gervásio Menosse, presidente do Rotary na gestão 1985-1986, conta que "a ideia foi de um companheiro do Club, que na época morava em Pirapozinho. Ele colocou, como uma das metas dos serviços profissionais, criar a Associação Comercial de Pirapozinho. Acreditei que aquela era uma ideia que não poderia deixar de ser colocada em prática", conta.

Logo em seguida, algumas reuniões, para discussão do assunto, foram realizadas com a presença de comerciantes de Presidente Prudente, de

acordo com Menosse. "Demorou um pouco para que o pessoal entendesse que a união dos comerciantes era de interesse para os próprios comerciantes", completa. E em menos de um ano depois a Associação Comercial estava oficialmente fundada.

Menosse diz ainda que, o presidente ideal para iniciar era o empresário Fernando Vicente Vieira. "O comércio de Pirapozinho era carente de alguma coisa concreta para que se estabilizasse mais o comerciante", afirma Vieira.

O primeiro presidente conta que ficou grato com a indicação para a presidência. "Já que eu tinha tanta ideia e lutava tanto por isso, então acharam todos os presentes que eu deveria começar", ressalta.



Conheça o marco da ACE nesses 30 anos

2000  
Compra do  
prédio próprio

2004  
Reforma do  
auditório

2008  
Reforma do  
prédio

2016  
ACE  
30 anos



A ideia foi de um companheiro do Rotary Club, que na época morava em Pirapozinho. Como uma das metas dos serviços profissionais

# Primeira sede

## Mas onde ficar? Nós não tínhamos uma caneta

Após a fundação da ACE, outro desafio a enfrentar era onde instalar a sede. Fernando Vieira, era proprietário, na época, da Casa do Lavrador. "Mas onde ficar? Nós não tínhamos uma caneta. Eu tinha um cômodo, uma salinha, na Casa do Lavrador e adaptamos essa salinha para a Associação. Nesse cômodo não pagávamos aluguel, telefone, luz e energia", relaciona, Vieira.

Valdir Assef conta que além do espaço cedido, algumas pessoas contribuíram com equipamentos. "O senhor Vicente Pelim disponibilizou uma escrivaninha e o senhor Garcia uma máquina de escrever", completa. "A secretária funcionava no meu comércio mesmo e utilizava a Guarda Mirim para distribuir correspondências e convocações para reunião", descreve.

Após um período utilizando um espaço na Casa do Lavrador como sede da Associação, houve a necessidade de mudança de local. De acordo com Gervásio Menosse, muitas pessoas confundiam a Associação com o comércio. "Tinha gente que dizia assim 'eu estou negativado na Casa do Lavrador' e não entendiam que era no SPC", confirma.

Após a primeira, a associação teve mais duas sedes antes da atual, na rua Tiradentes, a segunda funcionou atrás de uma loja no centro e para a terceira, foi alugado um salão, sobreloja da exposição, na rua Rui Barbosa. "Essa tinha mais ou menos uns 100 metros quadrados, muito maior do que tinha a anterior", completa Valdir Lonchiati, presidente na ocasião.



Tinha gente que dizia assim 'eu estou negativado na Casa do Lavrador' e não entendiam que era no SPC

As mudanças de sede da Associação Comercial ocorreram no período:

1990

1992

2000



# Desafios Conquistas e parcerias aumentam a credibilidade

"Desafios existem para serem superados". É com a frase do presidente da ACE, Valdir Assef, que descrevemos as primeiras atividades desenvolvidas pela Associação Comercial, após sua fundação. Ao longo dos anos, após a mudança na terceira sede, alguns serviços agregados deram força à Associação junto aos consumidores.

Valdir Lonchiati, presidente na gestão, conta que as mudanças fizeram com que a Associação ganhasse mais força. "Negociar com a xérox era um desafio, compramos um aparelho de fax, informatizamos a Associação. O presidente anterior, Gervásio Menosse, deixou um computador e procedemos a instalação de programas, compramos impressora, que na época, era muito caro. Com o aumento dos serviços, aumentávamos também o número de associados", afirma.

Ele conta também que a conquista dos convênios, como a Unimed, a Uniodonto e Oeste Saúde foi uma grande conquista no período. "Passamos a ter vários associados porque queriam participar do grupo", afirma.

O ex-presidente Luiz Carlos Anadão completa

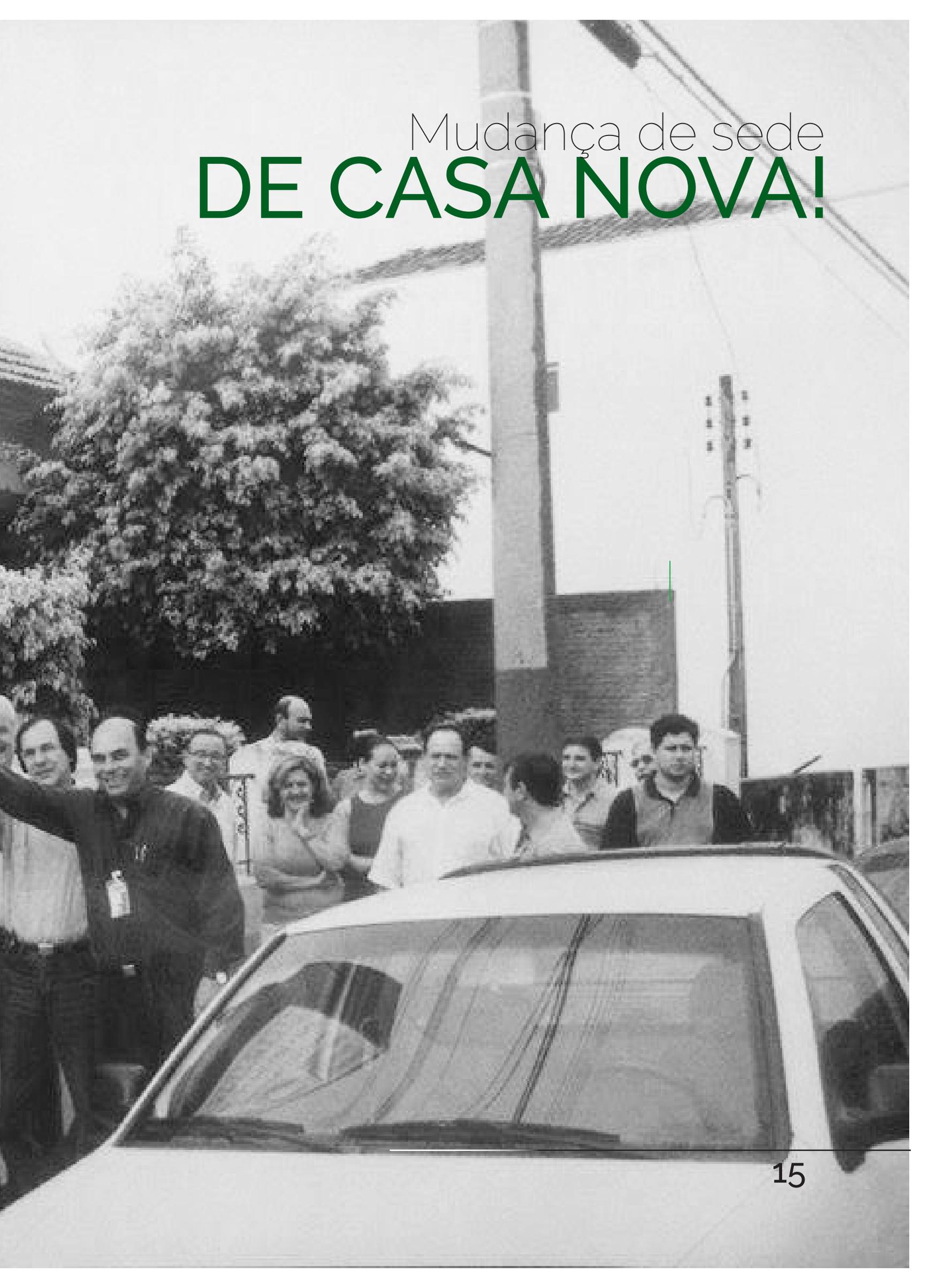
que outra conquista muito importante para o crescimento do comércio foram as parcerias com o Sebrae. "Fizemos muitos cursos para os empresários e funcionários. E a gente mantinha as salas bem cheias, a procura era muito grande naquela época", relata.

A modernização da ACE se deu com a evolução do tempo. "Quando eu assumi, a Associação ainda era analógica. Coube a mim fazer essa mudança. Primeiro reformamos a sede, equipamentos e evoluímos de acordo com as necessidades. Antigamente era tudo muito manual, a pessoa tinha que se dirigir até a Associação para fazer uma consulta. Hoje o associado acessa o site e ali ele consegue visualizar a conta dele, boletos a pagar, segunda via etc. Está bem digitalizado", conta o presidente Valdir Assef.

A credibilidade da Associação Comercial aumentou ainda mais com a modernização. "Tudo mudou nos últimos anos, o comércio também mudou. Tivemos que acompanhar as mudanças dos tempos e nos adequar à realidade da informática. E também o perfil do consumidor mudou, exigindo mais, pois na época da fundação era tudo muito simples", completa Assef.



Mudança de sede  
**DE CASA NOVA!**

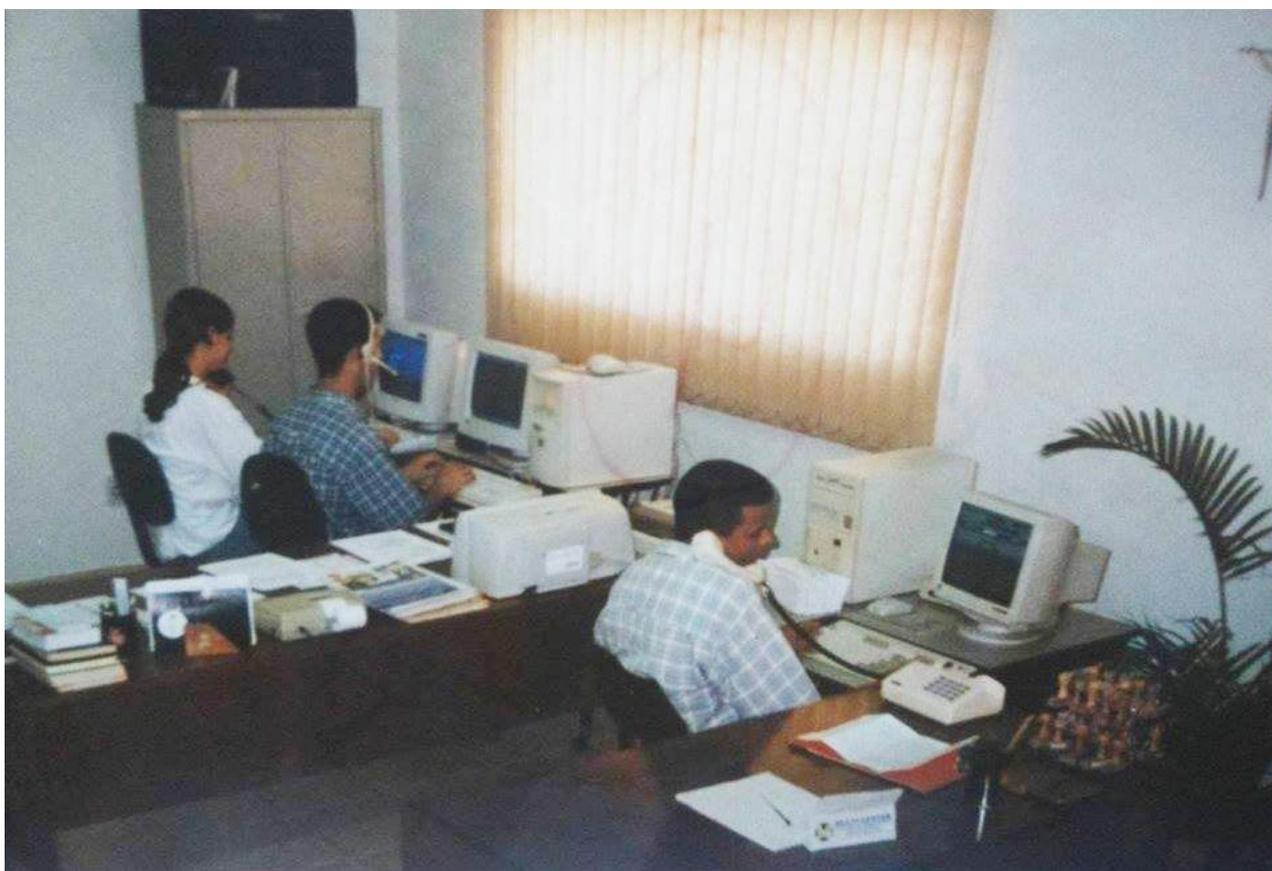




Sede da ACE quando ainda era uma residência



Conquista da sede, na foto, a inauguração



Conquistar uma sede própria era o sonho da diretoria da Associação Comercial, além de muitos associados que acreditavam na força da entidade. E o sonho começou a virar realidade, quando três locais em Pirapozinho foram cogitados como possibilidade de sede da ACE. O ex-presidente Valdir Lonchiati lembra a ocasião. "Participamos juntos na compra deste imóvel. Analisando os três, achamos que o local era melhor, o terreno era maior, e acabamos comprando lá", confirma.

O presidente em exercício na época, era Luiz Roberto Videira. Ele conta que, ao mudar a sede, a Associação conquistou a visibilidade de muitos empresários da cidade. "Nós alavancamos a quantidade de associados. Eu diria que quase dobramos, na época, o número de associados", diz.

A nova sede, muito bem instalada na rua Tiradentes, era uma antiga casa da cidade e para que

ficasse mais comercial, foram feitas algumas alterações. "Este novo prédio, era uma casa com muitos cômodos. Tivemos que fazer algumas modificações para entrar lá e atender os associados", conta Videira.

Logo após alguns anos na nova sede, ocorreu a reforma e construção da área externa da ACE, para que pudesse atender melhor os associados. "Puxa! a nossa Associação não tem uma sala pra gente fazer reuniões e os cursos. Ai então, fizemos o salão de reuniões e a área de lazer", reflete o ex-presidente Luiz Carlos Anadão.

Em meados de 2008, na gestão do presidente Valdir Assef, foi realizada uma reforma ampla, que deixou a sede da maneira que conhecemos atualmente. "Um dos desafios era fazer uma reforma ampla. E foi o que nós fizemos. Reformamos, adequamos as salas e hoje é o que associado conhece", lembra.



Microrregião

# Nossa Pirapozinho

Há quem diga que Pirapozinho se tornou uma microrregião, não somente pelos seus 477,673 km<sup>2</sup> de extensão territorial, mas também pela transformação em relação ao comércio, geração de renda, lazer e educação. De fato, isso é notável e verídico.

O comércio dinâmico em favor do consumidor pela qualidade, agilidade, compromisso e perspectiva, têm grande parte da fatia de arrecadação e contribuição para o município, por meio de tributos como Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS), também através da empregabilidade provenientes de profissionais vindos de cidades pormenores que buscam na cidade Joia, ampliar a sua qualificação e deslumbram uma oportunidade no mercado de trabalho. O comércio é frequentado por moradores de cidades

de pequeno porte que buscam produtos no qual em sua comunidade não têm ou não são produzidos.

Para o presidente da ACE, Valdir Assef, essa movimentação no comércio se dá pelo deslocamento no quesito processual. "Por conta da Comarca, a cidade teve um salto, pois abrange uma área de quatro municípios: Tarabai, Narandiba, Sandovalina e Estrela do Norte, que ao passar por Pirapozinho, por exemplo, visitam lojas e supermercados", pontua Assef.

O dirigente frisa ainda que algumas pessoas optaram por morar na cidade e trabalhar em outra como em usinas instaladas principalmente em Narandiba e Sandovalina. "Apesar de trabalharem fora, residem e têm família aqui. O dinheiro vindo do seu salário é circulado no próprio município, movimentando economicamente o comércio e a sociedade pirapozense".



# JUNTOS, POR UM COMÉRCIO MAIS FORTE



Ao longo dos últimos 30 anos, a Associação Comercial sempre se empenhou na realização de campanhas comerciais. No início, sorteavam-se pequenos brindes, móveis, eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Tudo dentro da limitação de cada época. De lá para cá, as campanhas cresceram e, atualmente, o comércio de Pirapozinho realiza o sorteio de prêmios maiores, como um carro Okm.

O empresário Gervásio Menosse, ex-presidente da entidade, lembra que, antes mesmo da fundação da ACE já havia engajamento dos comerciantes em iniciativas que chamassem a atenção dos consumidores. "Eu me lembro que cada quadra fazia a sua campanha. Aos sábados, era comum, música ao vivo no comércio, sorteio de alguns brindezinhos. Mas não era campanha como é hoje, mais profissional", aponta.

O também empresário e ex-presidente Nilcio Martins lembra ainda da Semana do Consumidor, uma das primeiras grandes campanhas realizada pela entidade, bem próxima do

modelo de campanha que é realizado hoje. "O comerciante que era associado, tinha os cupons nas lojas, e cada cliente recebia os cupons para concorrer durante a semana. No final da campanha, tinha um dia determinado em que se fazia os sorteios", lembra.

Como grande incentivadora do comércio local, a ACE realiza campanhas promocionais com o objetivo de unir forças junto aos comerciantes para atrair e beneficiar o consumidor com ofertas e o sorteio de prêmios. Há quem diga que ninguém dá mais prêmios que o comércio de Pirapozinho.

Nos últimos anos, foram realizadas, ao todo, pelo menos dez campanhas promocionais por ano. O presidente Valdir Assef comenta que a proposta começou lá atrás, no início de sua primeira gestão. "Nós fizemos uma reunião e nessa reunião foi decidido que nós deveríamos definir as campanhas para o decorrer do ano. E não somente as campanhas pontuais para o dia A, B ou C, como fazíamos", lembra.

Todos os anos, em março, a Associação reúne os associados para um coquetel onde são

apresentadas as campanhas comerciais que serão realizadas até janeiro do próximo ano. "No início do ano a gente lança a campanha. Aqueles que aderirem, já estarão aderindo a todas do pacote. Aqueles que não aderirem, é vendido, separadamente, ao decorrer do ano", acrescenta.

Campanhas estas que afetam diretamente no aumento das vendas do comércio e também no bolso dos comerciantes. "Promovendo uma campanha independente, o empresário perde com os gastos isolados, já que os valores se tornam maiores. Juntos, nas campanhas da ACE, os empresários, conseguem mais força e gastam menos", afirma.

**Nas  
campanhas  
da ACE, os  
empresários,  
conseguem  
mais força**

# AS CAMPANHAS

Atualmente, as campanhas comerciais realizadas pela Associação Comercial são: Liquida Janeiro, Vapt Vupt 1ª e 2ª edição, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Julho Premiado, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Árvore da Solidariedade e Natal Premiado. Todas elas contam com adesões dos comerciantes da cidade e região e em quase todas, com exceção da Árvore da Solidariedade, há sorteio de prêmios aos consumidores que comparem nas lojas participantes.

A primeira delas, Liquida Janeiro, é uma das mais recentes. O objetivo aqui é que os comerciantes queimem os estoques ofertando aqueles produtos que não foram vendidos no final do ano. O incentivo às vendas também ocorre com a Julho Premiado.

A Vapt Vupt já é marca do comércio de Pirapozinho e uma das mais curtas. São apenas dois ou três dias de ofertas. Ela foi criada há mais de 10 anos, pelo ex-presidente Luiz Anadão. Atualmente, ela

é realizada duas vezes no ano, em abril e em setembro.

A campanha do Dia das Mães, em maio, é uma das cinco campanhas realizadas pela ACE que aproveitam as datas comemorativas. Assim como ela, Dia dos Namorados, em junho, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal Premiado, também aproveitam as datas comemorativas, com ofertas e atividades especiais promovidas para cada público.

## 2016

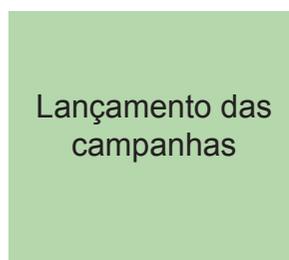
JANEIRO



FEVEREIRO



MARÇO



ABRIL



MAIO



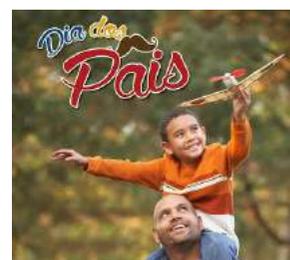
JUNHO



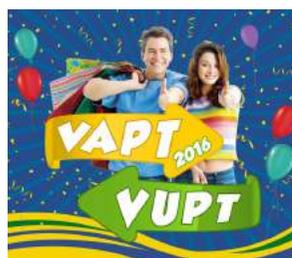
JULHO



AGOSTO



SETEMBRO



OUTUBRO



NOVEMBRO



DEZEMBRO



A mais aguardada!

# NATAL PREMIADO



Em dezembro, a magia do natal toma conta do comércio de Pirapozinho com a campanha mais esperada pelos comerciantes e pela população. A Natal Premiada é também a mais tradicional das campanhas realizadas pela Associação Comercial e Empresarial da cidade. Há mais de 20 anos, a campanha é encerrada com o sorteio de diversos prêmios. O maior deles, um carro novinho em folha.

O primeiro carro sorteado pelo comércio foi em 1994, durante a gestão do ex-presidente e empresário Valdir Lonchiati. Ele lembra que até então sorteavam-se prêmios bem menores, como televisores e geladeiras. "E nós queríamos alguma coisa melhor, como um carro. Era uma coisa meio que inédita. Nem Prudente havia feito sorteio de um carro", lembra.

Ele relembra ainda que, a princípio, a iniciativa foi desacreditada pela maioria dos comerciantes da época e que foi preciso a união e o empenho daqueles que acreditavam para que desse certo. "Parece que o comércio não acreditava que nós conseguiríamos dar um carro. Então, para fazer os comerciantes acreditarem na promoção, juntamos cerca de dez companheiros e compramos um carro", conta. Naquele ano, a primeira grande



campanha Natal Premiada foi um sucesso. Cerca de 110 empresas aderiram à campanha na ocasião. Tanto sucesso que no segundo ano de campanha foram sorteados não apenas um, mas sim, três carros à população. "E depois não paramos mais. Ali começamos nesta empreitada de sorteios com mais valor agregado", completa.

De lá para cá, a campanha só tem crescido, com o acréscimo de diversos atrativos à população. Atualmente, já no início do mês, uma carreata anuncia a chegada do Papai Noel, que traz espetáculos infantis e shows para a criançada na praça central de Pirapozinho e também informa que a, partir

daquele dia, o comércio atenderá em horário especial, até às 22h.

Durante os dias da campanha, as ruas do centro de Pirapozinho são interditadas toda noite para garantir ao consumidor o sucesso nas compras. O Papai Noel, a Mamãe Noel e palhaços divertem as crianças todas as noites. No último dia de campanha, todo mundo quer levar prêmio pra casa. O carro, bem como diversos outros prêmios e brindes, são sorteados aos mais de 200 mil cupons que chegam todos os anos. Logo em seguida, a população se diverte com música ao vivo.

# De mãos dadas COMPROMISSO DE AMOR E SOLIDARIEDADE

Asilo Vicentino Lar Nossa Senhora da Penha, Casa da Criança e do Adolescente, Pastoral da Criança, Pastoral Social, Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), Projeto Criança Esperança e Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente. Temos a certeza de que estes nomes são familiares para os moradores de Pirapozinho e região. Estas são entidades que vivenciam o amor e a solidariedade de perto. Assim como elas, outras tantas instituições filantrópicas em todo o país lutam por diversos tipos de necessidades básicas da população, como moradia, educação, esporte, saúde, assistência social, dentre outras. Muitas vezes, preenchendo as lacunas deixadas pelo poder público.

Com o objetivo de incentivar os seus associados a praticarem a responsabilidade social em suas empresas e também fora delas e contribuírem com ações que beneficiem as entidades locais, a Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho promove campanhas e disponibiliza informações para quem pretende contribuir solidariamente.

Por meio da ACE, entidades como o Asilo Vicentino Lar Nossa Senhora da Penha, Casa da Criança e Adolescente e Pastoral da Criança recebem doações mensais de empresas associadas, que são destinadas à manutenção de suas atividades. Segundo a gerente, Lúcia Rodrigues, o valor é definido pelo próprio associado e incluído no boleto das mensalidades. "As entidades não têm o trabalho de receber as doações. A quantia, que é incluída nos boletos das mensalidades dos associados, é repassada pela ACE", explica.

A Pastoral Social de Pirapozinho também recebe doações, estas da própria Associação Comercial, que repassa uma quantia mensal em dinheiro, posteriormente destinada ao projeto do grupo que destina cestas básicas às famílias carentes da cidade. Também como forma de contribuir com as demais

entidades da cidade, a ACE disponibiliza carro de som, gratuitamente, com motorista, gasolina e, algumas vezes, spots para a divulgação de propagandas que as envolvam. Além de ceder ainda o espaço de auditório para a realização de eventos e de patrocinar, apoiar e realizar doações, em prêmios, aos eventos de cunho social, realizados em Pirapozinho.



# Troco que faz a diferença

Já a mais recente campanha social promovida pela ACE nasceu em 2016. Com o objetivo de angariar fundos para a Fundação Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente, a Troco Solidário transforma o troco em doação feita voluntariamente pelo consumidor em 20 empresas associadas.

A ideia surgiu por uma reunião, onde

## TROCO SÓLIDÁRIO



AJUDE O



FUNDAÇÃO HOSPITAL  
REGIONAL DO CÂNCER  
SANTA CASA DE PRES. PRUDENTE - SP

APOIO



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E  
EMPRESARIAL DE PRESIDENTE PRUDENTE



recebemos a visita do presidente e alguns voluntários do hospital com a participação da diretoria e associados da ACE. Diante da necessidade de recursos para o custeio das atividades do hospital, o diretor Ezequias Gonçalves sugeriu a realização da campanha Troco Solidário com a disponibilização de caixas para coleta nos estabelecimentos comerciais associados que se dispuserem a participar da campanha.

A Associação confeccionou as caixinhas e os empresários participantes da campanha ficaram responsáveis pela guarda. Mensalmente é feita a coleta do valor arrecadado e em seguida entregue à diretoria da Fundação.

O presidente Valdir Assef ressalta a importância deste envolvimento da ACE e dos seus associados em prol de causas sociais. "A participação dos empresários em campanhas dessa natureza é muito importante, porque além de contribuir para uma causa social, é a oportunidade de demonstrar efetivamente a sua responsabilidade e preocupação com a sociedade que afinal é quem mantém a nossa atividade empresarial", salienta.

# Árvore da Solidariedade





# Um fim de **ano** mais **feliz** para 500 **crianças**



A maior campanha social promovida pela ACE nasceu em 2009. Realizada em parceria com o Fundo Social de Solidariedade, contribui para que o Natal de mais de 500 crianças da cidade seja ainda mais feliz. Trata-se da campanha intitulada Árvore da Solidariedade, realizada sete vezes na cidade.

O objetivo aqui é interagir crianças de escolas particulares com crianças beneficiadas pelos projetos sociais da cidade, além de envolver também os comerciantes e consumidores em uma iniciativa em prol ao bem comum. Para a ação, nos últimos anos, as crianças do Centro de Educação Integrado Jean Piaget e também os comerciantes que aderiram a Campanha de Natal da ACE, receberam um papel com o nome e a idade de uma criança dos projetos sociais da cidade: usuários do Centro de Atenção à Criança e ao Adolescente – Projeto Criança Esperança, Pastoral da Criança, Entidades Minha Casa e Casa da Criança e Adolescente e os alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), e compraram um presente para a criança destinatária.

Nos dias da entrega, doadores e recebedores se encontraram no salão social da ACE e foram recebidos com a recreação de palhaços e a chegada do Papai Noel. Em seguida, o bom velhinho comandou a entrega dos presentes. Cada período é encerrado ainda com a distribuição de lanches pela ACE e a entrega

de cup cakes pelo Fundo Social de Solidariedade.

Durante todo o mês de novembro, a população também participou da campanha com a doação de presentes por meio das caixas disponibilizadas nas empresas associadas que aderiram à campanha. Após coletados, esses presentes foram destinados às entidades assistenciais da cidade e beneficiarão mais crianças.

Em 2016, a campanha virá com novidades. O contato da criança que receberá o presente com a criança doadora começará em agosto. Até novembro, elas poderão interagir por meio de cartinhas e se conhecerem melhor até o dia da entrega dos presentes.







# Estrutura PARA MELHOR ATENDÊ-LOS



A Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho possui atualmente uma estrutura física apropriada para o atendimento dos associados, funcionários, bem como da população pirapozense.

O terreno em que está o prédio atual contém 14,64 metros de largura por 37 metros de comprimento. O prédio é próprio e composto por: uma sala para a gerência, uma sala para o atendimento, uma sala para o financeiro, recepção, sala de espera, uma sala para consultorias, três banheiros, cozinha com buffet, auditório e espaço de lazer.

## **ESPAÇOS CEDIDOS AOS ASSOCIADOS**

Parte desta estrutura, como o auditório, espaço de lazer, cozinha com buffet, bem como os banheiros externos, estão à disposição dos associados para a realização de cursos, palestras, formações e eventos sociais.

Segundo a gerente da ACE, Lúcia Rodrigues, é preciso que o associado ligue e agende com antecedência, assim como informe

a equipe da entidade sobre o tipo de ação que será realizada. "Para cursos, palestras e formações para os funcionários das empresas associadas, nós não cobramos o aluguel do espaço. Apenas cobramos uma taxa referente ao uso do ar condicionado, que é opcional", explica.

Já para festas e eventos sociais, é cobrada uma taxa que corresponde 35% do salário mínimo, com serviço de buffet, ou 25% do salário mínimo, sem o uso do serviço de buffet. "Vale lembrar que o espaço é disponibilizado apenas para eventos e festas dos associados e familiares de primeiro grau", acrescenta.

Além disso, entidades públicas como a Prefeitura do Município, o Conselho Municipal de Saúde (CMS), o Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (Comdema), o Conselho Comunitário de Segurança (Conseg), fazem uso do auditório para encontros semanais e mensais. "Outras entidades ainda solicitam o espaço quando necessitam, e estamos sempre à disposição para ajudá-las", conclui.

# Parceiros



**ALENCAR BURTI**  
Presidente da Associação  
Comercial de São Paulo (ACSP)  
Presidente da Federação das  
Associações Comerciais do  
Estado de São Paulo (Facesp)

Eu queria parabenizar o Valdir Assef, presidente da Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho, pelos 30 anos da entidade, e pedir para que ele continue essa trajetória como voluntário e dedicado dirigente da nossa entidade. Estamos muito felizes por vocês estar trazendo a Associação a níveis que não eram tão esperados como você conseguiu. Um abraço e saúde a todos!



**RICARDO ANDERSON RIBEIRO**  
Presidente da Acipp (Associação  
Comercial e Empresarial de  
Presidente Prudente)  
Vice-presidente da Regional  
Administrativa (RA) 17 da  
Federação das Associações  
Comerciais do Estado de São  
Paulo (Facesp)

É com muita satisfação e entusiasmo que envio esta mensagem a nossa coo irmã que comemora 30 anos de existência. Realmente, uma entidade perene, que representa uma microrregião da Alta Sorocabana. Fez e está fazendo o seu papel e está ajudando muito o desenvolvimento da nossa Regional. Em nome da Regional Administrativa (RA) 17, dou os parabéns à ACE, grande parceira das nossas ações junto a Facesp. Desde o primeiro presidente até o atual, o amigo Valdir Assef, quero externar os nossos efusivos parabéns a todos os seus colaboradores, diretorias, conselhos e a todo o voluntariado que trabalhou nesta Associação. Parabéns Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho pelos seus 30 anos!



**JOSÉ CARLOS CAVALCANTE**  
Gerente do escritório regional  
do Sebrae – SP em Presidente  
Prudente

Para nós é uma grande satisfação participar deste momento tão importante para a Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho, comemorando seus 30 anos de trajetórias, de muito trabalho e muita representatividade. Uma entidade responsável pelo desenvolvimento de Pirapó. Durante todo esse tempo, o Sebrae – SP se manteve como parceiro atuando em várias frentes, como cursos, palestras, consultorias e levando programas para melhorar a competitividade dos pequenos negócios, do comércio, dos serviços e das indústrias o município. Queremos desejar sucesso a todos e que a nossa querida ACE comemore os próximos 30 anos galgando muito sucesso, muito trabalho e muita representatividade a todos os empresários e empreendedores da região.



**ANTÔNIO JOÃO BATISTA DE SOUZA**  
**Diretor Geral da Sicoob Paulista Cooperativa de Crédito**



**ORLANDO PADOVAN**  
**Prefeito Municipal de Pirapozinho**

Em nome da Sicoob Paulista Cooperativa de Crédito, seu conselho de administração, diretoria e funcionários, parablenizo a Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Pirapozinho, sua diretoria, seus associados, pelos 30 anos de vida. Nós que sempre acompanhamos as Associações Comerciais sabemos da sua luta, da sua representatividade e o que elas tanto trazem para o comércio local e regional. A Associação de Pirapozinho é uma das que mais representam o comércio na região e uma das que mais se destaca. Estão de parabéns!

Nesta data, em que a ACE de Pirapozinho completa três décadas de atividades, quero me congratular com todos os membros e diretoria desta valorosa entidade que vem impulsionando não apenas as diversas atividades empresariais, mas também os vários setores que demandam ações sociais em nosso município, constituindo-se numa das principais molas propulsoras do progresso econômico e humano de Pirapozinho. Recebam meus "parabéns" e a certeza de que muitas décadas mais virão de estímulo e trabalho prestados aos diversos setores produtivos e sociais de nossa comunidade.

Na caminhada de 30 anos, a ACE formou parcerias para valorização do ramo empresarial. Com eles, as conquistas e o sucesso foram alcançados.

# “presente” ACEZINHO, NOSSO MASCOTE



Criadora do mascote recebeu prêmio na Associação

Uma caixa embrulhada para presente. Um presente para o comércio de Pirapozinho. Assim a ACE define o seu primeiro mascote, que nasceu quase 30 anos após a fundação da entidade. Mas não pense que a ideia surgiu do dia pra noite não. Foram dez meses para que este amiguinho fosse “gerado”.

A iniciativa foi do associado Sidnei Flores, em 2014. Em outubro do mesmo ano, após conversa com o presidente da ACE, Valdir Assef, e a gerente, Lúcia Rodrigues, a entidade lançou um concurso para alunos do ensino médio das escolas públicas e particulares de Pirapozinho. Para participar, os alunos desenvolveram sugestões de mascotes e enviaram à entidade por meio da escola, que poderia inscrever, no máximo, dez desenhos. O aluno, dono do melhor desenho, ganharia um tablet e o (a) professor (a)

acompanhante um vale compra no valor de R\$ 300,00.

Recebidos os desenhos, a diretoria da entidade, que é formada por empresários associados, se reuniu para escolher aquele que mais agradasse a todos. A melhor criação, na opinião da maioria, foi o desenho da ex-aluna da Escola Estadual Prof.<sup>a</sup> Lucia Silva Assumpção, Ana Flávia Moreira Sabino, hoje com 19 anos, inscrita pela professora Silvia Lage. A premiação ocorreu no dia 15 de abril, no auditório da ACE. Quando questionada sobre o porquê de uma caixa de presente, a jovem logo respondeu. “Quando não vão comprar para si mesmas, as pessoas buscam por presentear outras pessoas. O comércio, então, tem tudo a ver com presentes”, explicou.

Desenho escolhido, era hora de tirá-lo do papel e dar um nome ao mascote. Enquanto o



boneco desfilava pelas ruas do comércio, foi criada uma campanha no facebook da entidade. Durante oito dias, a população da cidade e região comentou sugestões de nomes para o novo amiguinho do comércio. O objetivo foi contar com a participação dos consumidores e comerciantes na escolha.

Terminado o prazo, aproximadamente trinta sugestões de nomes foram contabilizadas. A diretoria votou novamente e o nome "Acezinho", sugestão da consumidora Denise Machini, foi o vencedor.

Desde lá, o Acezinho desfila pelas ruas do comércio de Pirapozinho durante os pontos altos das campanhas comerciais, chamando a atenção de pessoas de todas as idades por onde passa.

# CONSULTORIA

# Incentivo ao comércio local



Consultoria ocorre na sede da ACE

Em 2016, a ACE deu início a mais uma iniciativa de incentivo ao comércio local. Desde o mês de fevereiro, a entidade oferece aos seus associados consultoria de varejo e capacitações profissionais com o consultor João Carlos Merlim. E o mais legal: tudo gratuito.

As atividades ocorrem todas as quintas-feiras, em dois períodos. De tarde, são agendadas as visitas nas empresas ou encontros na entidade, onde se trabalha em média uma hora, individualmente com cada associado. "Apresentamos o plano de consultoria da ace, onde trabalhamos quatro valores: Planejamento, Estratégia, Execução e Resultado. Toda semana temos gente nova. A ideia é abranger grande parte dos associados, fomentar e dinamizar o comércio para que todos se envolvam cada

vez mais nas ações da ACE", afirma o consultor.

Já no período noturno, Merlim conduz ainda capacitações profissionais com os empresários associados e seus colaboradores. Os encontros são semanais, duram por volta de uma hora e trinta minutos, e contam com a participação de, no máximo, 35 pessoas. Na ocasião, são trabalhados quatro módulos: Confiança, Percepção, Atitude e Resultado, que duram cerca de quatro encontros. "Este curso trabalha os valores principais das relações humanas e é ministrado por mim há 16 anos. Cerca de 5.000 pessoas, em todo o Brasil, já participaram," reforça.

Merlim destaca ainda a importância do projeto adotado pela ACE, visto somente em grandes

centros comerciais. "A visão de empreendedorismo dos nossos diretores estão de encontro com essa situação econômica que requer criatividade. Apenas assistir a crise não vale. É preciso enfrentá-la com criatividade", conclui.

## O Consultor

Com aproximadamente 30 anos de carreira profissional, sempre focado na área de vendas, comunicação e marketing, Merlim tem formação técnica em Administração, bacharel em Direito, MBA em Marketing e é professor de Varejo. Também tem passagem por grandes redes de supermercados, é consultor de varejo da Associação Paulista de Supermercados (APAS) há 10 anos e tem ainda uma consultoria de varejo própria, fundada em 1989.

# OPORTUNIDADE

# Instituto Proe, parceiro ACE



Uma parceria entre o Proe (Instituto Programa de Estágio) e a ACE (Associação Comercial e Empresarial) de Pirapozinho viabilizou o oferecimento de estágio para estudantes do ensino médio, técnico e superior. A parceria teve início em 2008 e até 2012 havia fornecido estágio para 25 jovens, mas a iniciativa ganhou maiores proporções com o passar do tempo, viabilizando mais oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

A gerente da ACE, Lúcia Rodrigues, fala que o programa possibilita à empresa público-privada e profissional liberal a contratação de estagiário proporcionando agilidade e prática. "O estágio é uma excelente ferramenta para o RH, que busca novos ares com visão humana,

empreendedora e dinâmica", pontua.

Foi-se o tempo que o estagiário ficava de fora da vida ativa empresarial e das tarefas institucionais. Os estudantes são valorizados pelas companhias em reter talentos e podem até serem efetivados. Rodrigues ressalta também que ao selecionar o estudante, o mesmo não cria vínculo empregatício. "A empresa que contrata o aluno, presta um serviço social difundido noções e conceitos adquiridos na instituição de ensino, com ambiente favorável ao mercado de trabalho".

#### **AO ASSOCIADO**

Você se interessou em contribuir com os futuros profissionais? Procure a Associação para conhecer

as vantagens e os procedimentos. O segmento do estágio só tem a crescer. É uma plataforma rentável para estudantes e empresários.

#### **SERVIÇO COMO PARTICIPAR**

O estudante que deseja se cadastrar no programa precisa entrar no site [www.proe.org.br](http://www.proe.org.br), preencher um formulário e incluir a área profissional específica. Já para as empresas que quiserem fazer parceria com o Proe e oferecer a oportunidade de estágio para os jovens, precisam entrar em contato com a ACE Pirapozinho para conhecer os procedimentos necessários. Para mais informações, os telefones para contato são (18) 3269-1988 e 3269-1079.

**Lúcia Rodrigues**  
GERENTE

A Associação Comercial de Pirapozinho é de suma importância para o desenvolvimento do comércio, pois é através dela que os empresários associados conseguem participar de campanhas promocionais, aderir aos planos de saúde, usufruir de todos os serviços em parceria com a FACESP –como o PROE ( Programa de Estágio) ACCREDITO (alimentação), elaboração de certificados digitais, consultas SCPC para conseguir fazer sua análise de crédito com mais segurança, orientação com consultor totalmente gratuita, (consultoria esta, que tem alavancando de forma visível as vendas dos empresários do nosso comércio), e também diversos cursos com nosso parceiro SEBRAE e palestrantes particulares. Como gerente da ACE, me preocupo com a fomentação do nosso comércio, mesmo sendo muito forte, tem lugar para todos os segmentos. Quero nesta oportunidade, incentivá-los a fazer um diferencial, aderindo as campanhas promocionais, participando de palestras/cursos e consultorias, e dizer que, como gerente, estou aberta a ouvir suas opiniões e sugestões, pois o empenho em capacitar cada vez mais nossos associados, para fomentar ainda mais o comércio, é meu objetivo. E nesta data tão significativa, quero parabenizar a ACE pelos 30 anos, os presidentes aos membros da diretoria que fizeram, fazem e farão parte desta entidade, aos colaboradores da ACE, e em especial aos nossos associados e funcionários de associados que são sem dúvida, os principais responsáveis pela existência da mesma. Digo ainda que tenho muito orgulho de fazer parte desta família.

# UM TIME DE

**Carlos Videira**  
COMERCIAL

A ACE é muito importante para o crescimento do comércio local. As campanhas comerciais, por exemplo, atraem consumidores de nossa cidade e também das cidades vizinhas a comprarem em nosso comércio e assim podemos retornar investindo em parcerias, como o Sebrae, Planos de Saúde e o Sistema de SCPC que fortalecem os empresários. Parabensizo a diretoria, associados e funcionários da ACE pelos 30 anos de dedicação ao comercio de nossa cidade.

**Mariana Medeiros**  
ATENDIMENTO

A ACE é de extrema importância para o desenvolvimento do nosso comercio. Além de vários benefícios que traz, ela dá todo um auxílio para o desenvolvimento da cidade como um todo. Percebemos a realidade e notamos que esse é o momento de nos unirmos cada vez mais, e mostrarmos que juntos somos maiores do que qualquer coisa, desde já deixo minhas felicitações pelos 30 anos da ace e que a cada ano que passe nos tornemos mais forte.



# Equipe ACE

## PROFISSIONAIS POR UM COMÉRCIO MAIS FORTE

Para que a Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho cresça é preciso, além de associados e uma diretoria ativa, de uma equipe engajada e disposta a lutar por um comércio ainda mais forte. Por isso, apresentamos aqui o nosso time de profissionais e suas impressões sobre a entidade.

**André Caires**  
FINANCEIRO

A ACE possui um papel fundamental no desenvolvimento de Pirapozinho, contribuindo tanto para o aumento de empregos, quanto gerando investimentos em diversas áreas através de movimento do comércio local e demonstra na prática que o consumo em nossa região só traz benefícios. Completar 30 anos atuando com este intuito é para poucos. Parabéns a todos os envolvidos nesta longa empreitada!

**Letícia Fernandes**  
ESTAGIÁRIA

Fui contratada como estagiária da ACE no início do ano, por meio da parceria da entidade com o PROE. Ela tem sido muito importante para Pirapozinho, pois tem dado novas oportunidades de emprego aos jovens que buscam pelo primeiro emprego e por experiência para, futuramente, desenvolverem tudo o que aprenderam durante o processo de estágio. Parabéns ACE pelos seus 30 anos de persistência, atitude e conquistas!

**Gabriel Fabris**  
ESTAGIÁRIO

A ACE está à disposição dos associados oferecendo serviços que sejam úteis para o desenvolvimento de suas funções, assim como trazendo recursos e melhorias para o comércio de Pirapozinho e região. Já o Proe é uma entidade onde está lado a lado com ACE e vêm conquistando seu espaço em meio ao comércio e a área industrial, dando oportunidade e conhecimentos aos jovens e adolescentes.



# COOPERATIVA DE CRÉDITO

## Sicoob Paulista, a cooperativa das Associações Comerciais



Nestes 30 anos de história, diversas parcerias foram firmadas com o objetivo de oferecer ainda mais benefícios aos associados da ACE. Uma delas é a parceria com a Sicoob Paulista, Cooperativa de Crédito, fundada graças ao apoio de diversas Associações Comerciais do Estado. No prédio da ACE, a unidade de Pirapozinho funcionou por mais de dois anos. O município foi ainda pioneiro nas discussões sobre a fundação da Cooperativa.

O diretor geral da Sicoob Paulista, Antônio João Batista De Souza, mais conhecido como Toninho, lembra que o primeiro encontro para discussão do projeto de criação da Cooperativa foi realizada em Pirapozinho, na sede do Rotary Club. "Pirapozinho foi pioneira nas discussões sobre a fundação", ressalta.

Centenárias no Brasil, a primeira Associação Comercial do país, Associação Comercial da Bahia, foi fundada há mais de 200 anos atrás, em Salvador. Segundo Toninho, ao longo do tempo, essas entidades sempre se preocuparam em caminhar conforme as inovações da era da Globalização.

Em meio a um cenário de mudanças, ainda segundo Toninho, em meados de 2004, percebeu-se a necessidade de se implementar outros serviços às entidades. Na busca por estes serviços, surgiu a proposta da criação de uma Cooperativa de Crédito que caminhasse lado a lado as Associações Comerciais. "Essas entidades reúnem os mais variados tipos de seguimento: serviços, comércio, indústria, e outros,

que representam um volume financeiro do mercado. Então por que não ter a sua Cooperativa de Crédito?", diz.

Os diretores das Associações Comerciais passaram então a aprofundar os estudos sobre a ideia até finalizarem um projeto que contemplasse as entidades a terem a sua Cooperativa de Crédito. "E assim a Sicoob Paulista nasceu, no ano de 2008, quando nós começamos a projetá-la com o apoio de 24 Associações Comerciais da RA-17 da Fapesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo)", lembra.

Em Pirapozinho, a unidade chegou anos depois e funcionou por dois anos na sede da ACE. Diante do crescimento e da demanda de atendimentos, foi preciso mudar para um prédio próprio, em 2015, para garantir melhor atendimento aos cooperados.

Atualmente, a Sicoob Paulista conta com 49 Associações Comerciais e pode atuar em 49 cidades do Estado. Além disso, desta 49, 14 conta com postos de atendimento da Cooperativa.

O Sicoob oferece todos os produtos e serviços bancários, só que de um jeito bem diferente: ele compartilha os resultados com os associados e aplica os recursos captados nas próprias comunidades, o que movimenta o comércio e a produção, além de criar novas oportunidades de emprego e renda.