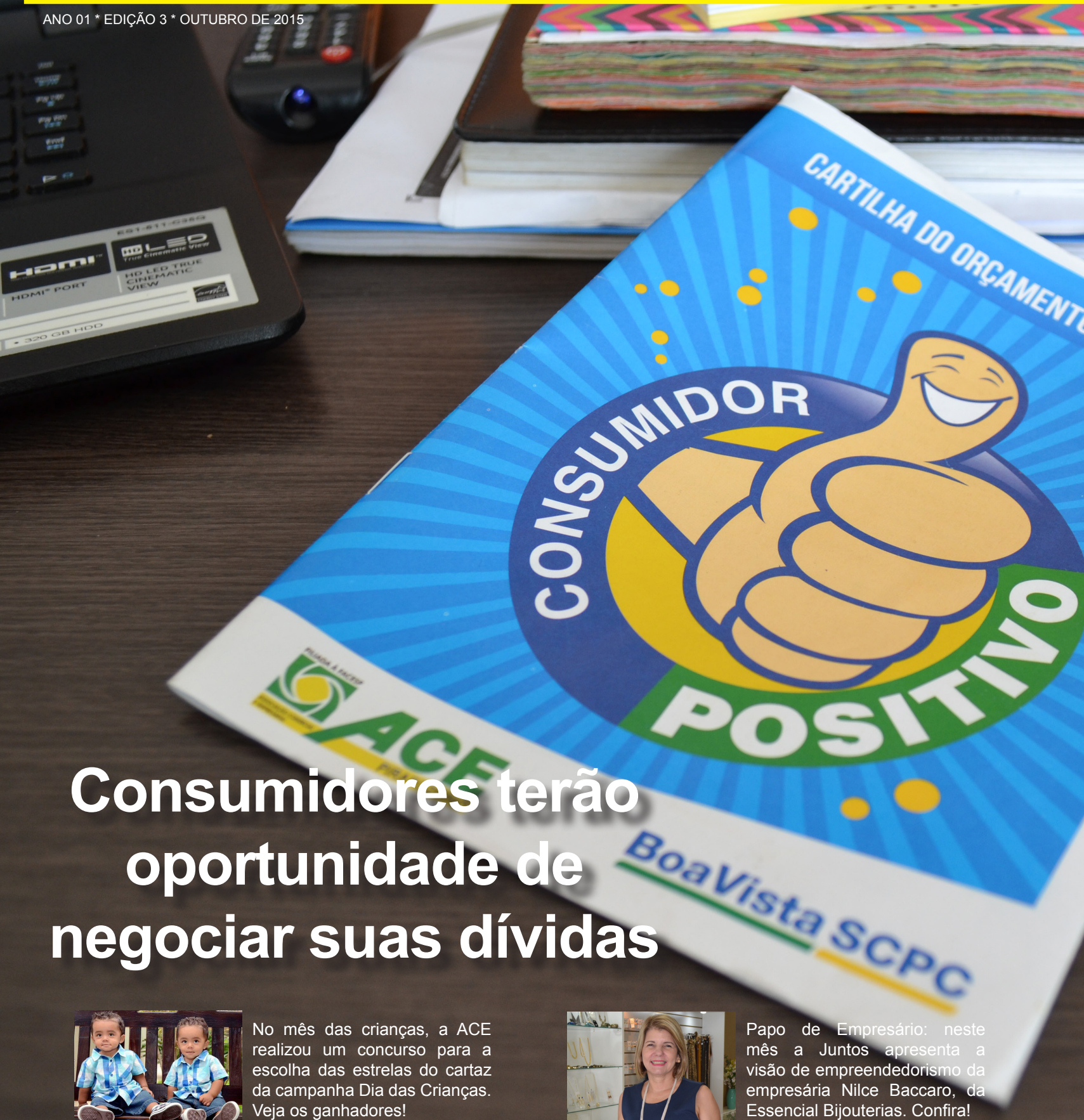


Juntos



INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE PIRAPOZINHO

ANO 01 * EDIÇÃO 3 * OUTUBRO DE 2015



Consumidores terão oportunidade de negociar suas dívidas



No mês das crianças, a ACE realizou um concurso para a escolha das estrelas do cartaz da campanha Dia das Crianças. Veja os ganhadores!



Papo de Empresário: neste mês a Juntos apresenta a visão de empreendedorismo da empresária Nilce Baccaro, da Essencial Bijouterias. Confira!

Editorial



Valdir Assef
Presidente da ACE

O tema mais comentado e discutido atualmente é a crise mundial e o Brasil não fica de fora. E no nosso caso além dos efeitos externos e graças aos desmandos da classe política sem nenhum comprometimento com o país e preocupados em se manter no poder, abusaram dos recursos de uma década de bonança e promoveram toda sorte de desmandos desestruturando a economia e comprometendo toda a nação.

Não adianta tentar ser otimista e abusar das colocações que se ouvem em palestras motivacionais como, por exemplo, “da crise basta tirar a letra “s” e teremos então “crie”. Não podemos também ser pessimistas e achar que esta tudo perdido e que o mundo vai acabar.

Temos que tentar achar um meio de sair desta crise, não só individualmente mas coletivamente. O que precisamos ter em mente é a ideia que vivemos em comunidade e para tanto precisamos que todos tenham esperança de que após os ajustes necessários, teremos dias melhores para todos.

Se os indicadores apontam para um crescimento negativo da economia, se as contas públicas estão deficitárias em todos os níveis de governo e os reflexos são sentidos na perda de poder aquisitivo de todos, o que precisamos é nos ajustar para atravessar as dificuldades com o menor sofrimento possível.

Nesse cenário o que primeiro vem à mente dos empresários para reduzir custos e tentar sobreviver é demitir funcionários. Agindo dessa maneira teremos mais desempregados e menos clientes para o nosso negócio.

O que a ACE propõe para esse cenário é, um ajuste financeiro para se

enquadrar à realidade econômica do país, utilizar melhor todos os recursos tanto o dinheiro disponível como os recursos naturais (água, energia elétrica, etc..) reaproveitando e reutilizando tudo que for possível, qualificar e treinar os funcionários para ajudarem nessa travessia.

Que todos os cidadãos e principalmente a classe empresarial passem a cobrar de nossos representantes, a mesma postura e responsabilidade na gestão dos recursos públicos. Mostrar que existe um caminho diferente do que foi até aqui seguido e assim conseguiremos alcançar objetivos e resultados melhores para todos.

A ACE mantém parcerias e disponibiliza ferramentas para que seus associados se tornem mais competitivos nessa fase difícil. Com preparação estaremos prontos quando a crise passar, e ela vai passar com certeza. Acreditamos que



O que precisamos ter em mente é a ideia que vivemos em comunidade e para tanto precisamos que todos tenham esperança de que após os ajustes necessários, teremos dias melhores para todos.

essa seria uma forma para enfrentarmos os desmandos e incompetência de uma minoria. O empreendedor é antes de tudo um predestinado a vencer. Ele luta diariamente contra a burocracia, a elevada carga tributária, a concorrência desleal e outros tantos entraves e ele não desiste, seu empenho é sempre maior que os problemas.

Contem com a gente!

DICA DO ACEZINHO

NO AR!



A mesma credibilidade agora com cara nova. O site da ACE Pirapozinho, ganhou uma nova roupagem, mais moderna e acessível aos consumidores e associados. E o melhor: já está no ar!

Neste meio de comunicação, a associação oferece aos associados mais uma forma de divulgação do seu negócio, sendo mais uma vantagem de ser associado. Se o cliente busca um telefone de uma empresa, por exemplo, é fácil, o site da ACE disponibiliza o contato de todos os associados.

No site ainda, a população pode se cadastrar em enviar currículos para concorrer à diversas vagas de emprego oferecida pelas empresas do comércio. As empresas que fazem parte da associação tem acesso livre a estes currículos.

É possível ficar por dentro das ações realizadas pela ACE, através das notícias, álbuns de fotos etc. Então corra, acesse o link www.acepirapozinho.com.br e conheça a nova ferramenta de comunicação.

EXPEDIENTE

Informativo da ACE Pirapozinho. 3ª Edição. Outubro de 2015

Supervisão: Valdir Assef (Presidente), Lúcia Rodrigues (Gerente)

Produção e diagramação: Lead Assessoria e Comunicação. Jornalistas: Diego Rocha, Evandro Batista e Laís Ernesto, Publicitário: Guilherme Minakawa

Impressão: Imprima Conosco Assis - SP

Periodicidade: Bimestral

Tiragem: 500 exemplares

Distribuição gratuita

Papo de empresário



Nilce Baccaro - EMPRESÁRIA

Estar sempre bonita e em dia com a moda é o desejo de toda mulher, não é mesmo?! Além de charmosa e simpática, Nilce Aparecida Pinto Baccaro é uma empreendedora de sucesso no ramo de bijuterias e semi-joias em Pirapozinho e região. Há nove anos, a Essencial Bijuterias vem se destacando com a qualidade dos produtos e a fidelidade com as clientes, que acabam retornando pelo bom atendimento e atualização da moda. Para descobrir o segredo das boas vendas, a revista Juntos fez um bate-papo com a empresária. Confira!

Como surgiu a vontade de se tornar empreendedora?

Sempre trabalhei na área da saúde e amava o que fazia, mas infelizmente, a enfermagem é mal remunerada e com duas filhas na faculdade precisava de uma renda melhor.

Porque optou pelo ramo de bijuterias?

Sempre gostei de bijuterias e semi-joias e era um ramo que necessitava de um capital de giro menor.

Você se considera uma empreendedora de sucesso?

Sim, iniciei com bijuterias e assessórios na rua Tiradentes, hoje estou há seis anos com uma nova loja, na rua Rui Barbosa

e a loja expandiu muito, pois atualmente trabalhamos com mais de 70% do estoque em semi-joias.

Que dica você daria para as pessoas, que assim como você, pensam em investir em um negócio próprio?

Ter fé em Deus, acreditar, sonhar e lutar todos os dias, porque sempre há muitos obstáculos, mas desistir nunca!

Qual deve ser o diferencial para conquistar o público?

Ter bom atendimento, respeito, humildade, bom preço, garantia de produtos de qualidade e de estar sempre atualizada com a moda e principalmente o pós-venda, ouvir seu cliente, pois ele sempre tem razão.



Baccaro aposta em produtos de qualidade para fidelizar clientes

Novos Associados

Novos associados entraram para o time ACE Pirapozinho e agora podem usufruir as diversas vantagens de um associado. Confira os nomes fantasias:

- Ana Paula da Silva Panhan Calçados
- Camila Fashion
- Claudia Modas
- Consultório Odontológico Dr. Deni Watanabe
- Consultório Odontológico Dr. Wellington Medeiros
- Fênix Motos
- Germibras

- Hinode Cosméticos
- Levi Saldão de Móveis
- Lilian Belmiro Cabelo e Make up
- M&A Engenharia
- Maria Izabel da Silva Esteticista
- Primu's Contabilidade
- Salute Produtos Naturais
- Espaço Modas

Gostaria de ser um associado ACE e não sabe como? É fácil, fale conosco pelo telefone (18) 3269-1988 e conheça todas as vantagens.



Dia das Crianças é segunda data em vendas de brinquedos

O Dia das Crianças é uma das épocas em que o comércio mais lucra com brinquedos e artigos para os pequenos, perdendo apenas para o Natal. Apesar da instabilidade no financeiro da população, o comércio de Pirapozinho tem boas expectativas para a data.

Empresária do ramo de brinquedos há mais de 35 anos, Célia Dolores Batalini Menosse, da loja Passarela, diz que a expectativa é sempre boa para essa data comemorativa e que já compete até com o Natal. "O Dia das Crianças se tornou bastante importante

no ramo de brinquedos, quase no mesmo nível do Natal, em que as vendas crescem até 15%", completa.

Menosse indica ainda que para melhor atender o público, tanto de adultos que querem agradar os pequenos, quanto das crianças, que já sabem bem o que querem, é preciso ter um estoque grande e variado. "As propagandas de TV, por exemplo, influenciam as crianças, e muitas vezes, elas chegam à loja já com um pedido. Mas também, é preciso ter produtos semelhantes até pela questão de preço", afirma.



Lojas do ramo precisam de estoque amplo e variado para atender ao público

REDE SOCIAL

Irmãos são escolhidos como estrelas de campanha



Ganhadores da campanha do Dia das Crianças no Facebook

Em Pirapozinho, a campanha do Dia das Crianças foi realizada pela Associação Comercial e Empresarial (ACE), de primeiro à 10 de outubro, data em que o horário foi estendido até às 17h.

O cartaz idealizado exclusivamente para a campanha tem uma, ou melhor, duas carinhas especiais que representam a cidade. Os irmãos gêmeos Adryan Henrique e Antony Gabriel Vieira dos Santos foram os vencedores de um concurso realizado na página do Facebook, para escolher a estrela da campanha.

A página da ACE no Facebook sempre trás muitas novidades para melhorar o relacionamento consumidores x associados. Fique atento, acompanhe a fanpage pelo endereço facebook/aciapirapozinho.

Fique por dentro das diversas atividades realizadas na fanpage da ACE, acesse: www.facebook.com/aciapirapozinho

LIMPE SEU NOME

ACE oferece oportunidade para consumidores negociarem suas dívidas



Cartilha explicativa orienta consumidores

Em parceria com a Boa Vista Serviços, que administra o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), a Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho realizará em dezembro a campanha Acertando Suas Contas, que ocorrerá entre os dias 01 e 05 de dezembro. Segundo a organização da campanha, a iniciativa dá a oportunidade ao consumidor de renegociar suas dívidas diretamente com o seu credor, e com condições especiais. “Além disso, dará todo o suporte de educação financeira ao consumidor, para que ele se habitue ao planejamento e utilize o crédito a seu favor”.

Essa é a primeira vez que a iniciativa ocorrerá na cidade. A gerente da ACE, Lúcia Rodrigues, conta que o consumidor que tenha interesse em “limpar seu nome” deve se dirigir até a sede da associação, na Rua Tiradentes 835, durante os dias de realização da campanha, consultar o CPF gratuitamente e conferir as empresas participantes. “Se o consumidor estiver em débito com uma das empresas aderentes, ele retirará um voucher de encaminhamento, que garantirá uma negociação especial para quitar a dívida diretamente com o credor”, diz.

A Campanha

Realizada pela Boa Vista SCPC desde 2010, a “Acertando Suas Contas” já beneficiou diversos clientes e consumidores e gerou ótimos resultados: 815 mil famílias atendidas, 346 mil renegociações de dívidas, mais de 700 empresas já participaram, a campanha já foi realizada em 52 cidades em diferentes localidades no Brasil.



Campanha será realizada no início de dezembro



ATENÇÃO CONSUMIDOR:

Durante estes dias, vá até a sede da ACE Pirapozinho e retire um voucher para garantir uma negociação especial com a empresa.

Confira os ganhadores das últimas campanhas promocionais

DIA DOS PAIS



Elizeu dos Santos - MATIAS CALÇADOS



David dos Santos Junior - MSA SERIGRAFIA



Rita Santana - CYBELAR



Célia Oikawa dos Santos - PASSARELA



Samantha Ap. Santos - O BOTICÁRIO



Helton Favareto - RAINHA CONFECÇÕES

DIA DAS CRIANÇAS



Ariane Salmazo - XAMEGO



Lorena de Carvalho - MERCADINHO CASA CLEAN



Silvia Cardoso de Oliveira - YAMASHITA

Continue comprando nas lojas associadas, você pode estar entre os próximos sortudos!



Natal Premiado

Imagem ilustrativa

Dicas aos consumidores de Pirapozinho e região:

Que tal começar 2016 com um carro novo?



Compre nas lojas associadas e garanta seu cupom

A campanha Natal Premiado ocorre durante todo o mês de dezembro

A campanha mais esperada do ano, no comércio de Pirapozinho, já está em organização. O Natal Premiado sorteia entre os clientes das lojas associadas, um carro 0Km, isso mesmo, um carrão, para o sortudo que depositar seus cupons nas lojas participantes.

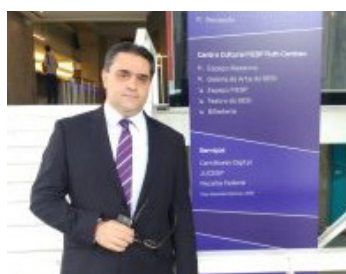
Às empresas, esta é uma ótima oportunidade de divulgar suas marcas e valorizar o cliente amigo, que fez parte das alegrias do ano. Ainda não aderiu? Entre em contato com a ACE, pelo telefone (18) 3269-1988, e faça a adesão da campanha do Natal.

O sorteio será realizado em praça pública, no dia 30 de dezembro, com show ao vivo, e haverá o sorteio de brindes, disponibilizados pelas empresas. Não perca oportunidade de proporcionar a seu cliente a chance de chegar em 2016 com um carro 0km.

Capacitação é o segredo para sucesso nas vendas



Jorge é um empreendedor de sucesso, pois investe em capacitação para sua equipe



Por João Carlos Merlim

o suporte de uma consultoria, com foco inicial nos colaboradores e na formação de lideranças mais preparadas para a gestão de pessoas e de resultados”, relata. Segundo ele, o trabalho iniciado em março deste ano, apresentou melhora

“

Empreender com foco no cliente, esse é o caminho

significativa ao atendimento ao público. “A cada dia tem aumentado a frequência nas lojas, estimulado pela qualidade dos serviços prestados em todas as sessões, aliados a estímulos promocionais com ações temáticas para todos os dias da semana o que contribui sensivelmente para a o aumento da compra média por cliente e por consequência o fluxo de pessoas, o que diretamente impacta no aumento do valor financeiro”, salienta o associado. Na visão do consultor

empresarial, advogado e professor João Carlos Merlim, o caminho escolhido pelo Koike está correto, pois com o mercado acirrado e com a diminuição da receita circulante no mercado, é imprescindível fomentar a vontade de compra do consumidor, que busca sempre a dupla “preço baixo e qualidade” como referência para escolher onde comprar.

Em sua consultoria o professor tem buscado transmitir para a equipe “os princípios básicos do C.H.A. (conhecimentos, habilidades e atitudes) e do S.E.C. (sensibilizar, envolver e comprometer), fica mais fácil de programar as estratégias e buscar os resultados projetados”.

Estamos fazendo isso através de um projeto que foi cuidadosamente elaborado dentro de um estudo detalhado das empresas da cidade e região, observando demografia, questões sócio-econômicas e mercadológicas.” Pontua João Merlim.

Empreender com foco no cliente, esse é o caminho.

O momento atual da nossa economia requer uma atenção especial com o atendimento das necessidades dos cliente e principalmente com a superação das suas expectativas, considerando a competição cada dia mais acirrada entre as empresas.

Isso fez com que associado Jorge Koike, optasse por novas tendências e investisse em capacitação. “A empresa optou por enfrentar o atual momento com



32%



35%



Até 50%



10%



25%



20%

REDE DE DESCONTOS

Uma das vantagens de ser um associado ACE Pirapozinho, são os descontos em diversas áreas que os empresários podem consumir e oferecer a seus colaboradores. Confira algumas parcerias:

*Psicologia - 35%

*Laboratório - 50%

*Lazer - 10%

*Papeleria - 25%



Para ter acesso aos descontos, os associados precisam entrar em contato com a Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho, pelo telefone (18) 3269-1988.

Confraternização

Atenção associados ACE, nossa confraternização de 2015, será realizada no dia **05 de dezembro**. As reservas dos convites deverão ser feitas até o dia **10 de novembro**, na associação.

Participe!



AUMENTO DE IMPOSTOS



Cidadãos assinaram o manifesto na sexta e sábado



O empresário e associado ACE, Rogério Francisco Alexandre, da Sumetal, apoia a iniciativa

Quem passou pelo centro da cidade de Pirapozinho nos dias 23 e 24 do mês de outubro se surpreendeu ao ver um pato de seis metros de altura em frente à sede da Associação Comercial e Empresarial (ACE) e também na Praça Manoel Marques Silva. Ele é símbolo de um protesto, iniciativa da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) que pretende barrar o aumento de impostos por parte do governo. Trata-se da campanha “Não Vou Pagar o Pato”.

Para o presidente da ACE, Valdir Assef, é importante que todas as federações de comércio, indústrias e entidades de classe abracem a causa, já que, em todas as esferas, seja ela municipal, estadual ou federal, muito se arrecada e pouco volta para a população. “Falta saúde, educação, segurança, infraestrutura e muito mais. É hora de dar um basta porque a sociedade não aguenta mais tributos. Talvez dizendo que ‘não queremos pagar o pato’ seja um bom começo”, afirma o presidente.

O Manifesto

De acordo com informações do site oficial do manifesto, todo produto comprado vem carregado de impostos. Isso ocorre porque todas as vezes que o governo precisa cobrir seus gastos, em vez de cortar despesas, passa a conta para as empresas e trabalhadores.

A iniciativa ainda é contra a volta da Contribuição Provisória sobre Movimentações Financeiras (CPMF), proposta pelo governo em setembro deste ano e extinta há oito anos, imposto que deve gerar uma receita de R\$ 32 bilhões aos cofres federais e afetará a indústria, o comércio, o setor de serviços e pequenos empresários.

De acordo com a Fiesp, é esperado que se consiga 1 milhão de assinaturas. Ainda segundo o órgão, mais de 800 mil pessoas já assinaram a petição em todo o país. Para ler o manifesto completo e assinar a petição também na plataforma online, basta acessar o site www.naovoupagaropato.com.br.

Não vamos pagar o pato!



Pato representa a causa contra o aumento dos impostos

DESTAQUE

Sétima edição da “Árvore da Solidariedade” já tem data marcada



Campanha tem o objetivo de interagir crianças de escolas particulares com beneficiadas de projetos sociais

Desde 2009, uma iniciativa da Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho, em parceria com o Fundo Social de Solidariedade, contribui para que o Natal de mais de 300 crianças da cidade seja ainda mais feliz. Trata-se da campanha intitulada Árvore da Solidariedade, que pela sétima vez já tem data marcada.

Segundo a gerente da ACE, Lúcia Rodrigues, o objetivo da ação é “interagir as crianças que estudam em colégios particulares da cidade com aquelas que são beneficiadas por projetos sociais”.

Ela conta ainda que, para que a ação aconteça, as crianças das escolas particulares Jean Piaget e Anglo Pé de Moleque, e também os comerciantes que aderiram a Campanha



Fundo Social de Solidariedade é parceiro da ACE na ação

“**Em 2015, a campanha acontecerá entre os dias 01 e 31 de novembro.**”

de Natal da ACE, recebem um envelope com o nome e a idade de uma criança dos projetos sociais Casa da Criança e do Adolescente, Entidade Minha Casa, Projeto Criança Esperança e Associação Pais Amigos Excepcionais (Apae), e compram um brinquedo para a criança destinatária. Nos dias da entrega, doadores e recebedores se encontram no salão social da ACE, e são recebidos com recreação dos palhaços, visita do papai Noel, distribuição de lanches e refrigerantes e a entrega de cup cakes.

Como tudo que é bom merece continuidade, em 2015, a campanha acontecerá entre os dias 01 e 30 de novembro, sendo que a entrega dos presentes das escolas particulares vai de 16 a 20 do mesmo mês. Até lá, a população também pode fazer a sua parte doando brinquedos por meio das caixas disponibilizadas nas empresas associadas aderentes. Todos que quiserem participar e contribuir, podem ir até um dos lojistas participantes e entregar o presente.

Colunismo

Muitos eventos marcaram os últimos meses da Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho. Um deles, o Projeto Iluminar, teve apoio da entidade, com o carro de som e a equipe marcou presença do dia do evento. Confira estes e outros acontecimentos importantes.



Equipe ACE marcou presença no evento Iluminar - Multirão de entrega de lixo eletrônico, promovido pela Sina, na Praça Manoel Marques Silva



A gerente, Lúcia Rodrigues, juntamente com Nilce Baccaro, representou a associação no seminário da Fapesp, realizado em Araçatuba



O auditório da ACE lotou com a palestra do professor Amauri Crozariolli, realizada pela Sicoob Paulista Cooperativa de Crédito



O mês de outubro marca a luta contra o câncer de mama. Os colaboradores da associação já "vestiram a camisa"



A ACE premiou o melhor aluno do Proerd com um tablet. No dia do evento o presidente, Valdir Assef, fez a entrega



Lembram da Ana, criadora do desenho do mascote da ACE? Olha só, que legal, eles se encontrando pela primeira vez



Palestra "Tributação na medida" realizada pelo Sebrae, no auditório da ACE



A gerente, Lúcia Rodrigues, ao lado da aluna da Etec Valéria Gabeline representou a ACE no primeiro INOVAR



Dentre as contribuições sociais realizadas pela ACE, a Quermesse dos Amigos foi uma delas, muito especial

Fale conosco, conheça nossos serviços e envie sugestões.

facebook.com/aciappirapozinho

acepirapozinho@hotmail.com

(18) 3269-1988 / 3269-1079 / 98113-1604 / 98133-6037