

JUNTOS

FILIADA A FACESP

ACE

PIRAPOZINHO

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
EMPRESARIAL

ANO 01 * EDIÇÃO 04 * DEZEMBRO DE 2015

INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE PIRAPOZINHO

6 vales-compra

R\$ 500,00

3 vales-compra

R\$ 1.000,00

Peça seus cupons!



1 Onix 0 km



AO VENDEDOR, UMA TV DE 42"

Natal Premiado sorteia um carro zero km entre consumidores



Editorial

“em grande estilo”

ACE encerra o ano com jantar de confraternização



Valdir Assef
Presidente da ACE

Continuamos no olho do furacão, não podemos fazer de conta que nada esta acontecendo no país, vivemos um momento delicado que requer de nossa parte competência, paciência e muito cuidado para que o mar de lama que assusta a todos diuturnamente não atinja a nossa vida e nossos negócios.

Não escapa aos olhos do cidadão comum que os detentores do poder se degladiam com o único objetivo de se manterem em seus cargos. A incompetência e o despreparo administrativo são regras em todas as esferas de governo e agora agravada pela corrupção e roubalheira.

Não podemos deixar tudo isso de lado. Vamos ficar atentos e participar no momento oportuno das decisões que ditarão os rumos do país.

Estamos em dezembro, mês de festa e confraternização universal, mês de obrigações dobradas mas também de oportunidades de vendas maiores. Então vamos arregaçar as mangas e dedicarmos nossos esforços para cumprirmos nossas obrigações comerciais, sociais e pessoais.

Com certeza se assim agirmos teremos momentos de felicidade e faremos felizes os que nos rodeiam.

Numa breve retrospectiva, nós da ACE, tentamos no decorrer deste ano fazer a nossa parte. Realizamos campanhas promocionais em todas as datas comemorativas, o Vapt Vupt em abril e setembro, a Árvore da Solidariedade em novembro (talvez a de maior simbolismo da ACE), participamos de várias ações sociais, políticas, econômicas, ambientais e jurídicas de nossa cidade, e para finalizar o ano sortearmos um Onix 0km entre os clientes da lojas participantes da promoção.

Feliz Natal e prospero Ano Novo a todos.



Diretores da ACE presentes no jantar

Para encerrar o ano em grande estilo e agradecer a parceria com as empresas associadas, a ACE promoveu, no dia cinco de dezembro, um jantar de confraternização no salão social do Rotary Club de Pirapozinho.

Durante o jantar, **q u e** contou com a animação de Fabrício e Denise, vários brindes, oferecidos pelas empresas, foram sorteados entre os presentes.

Na ocasião, o presidente da ACE, Valdir Assef, foi homenageado pelo desempenho como empreendedor e por sua atividade na associação.

A associação agradece às parcerias durante o ano de 2015.



Valdir Assef recebeu a placa de honra e homenagem em nome da ACE, familiares e amigos das mãos da esposa Enedina e da neta Mel. Parabéns e obrigado em nome de todos, Valdir!

EXPEDIENTE

Informativo da ACE Pirapozinho. 4ª Edição. Dezembro de 2015

Supervisão: Valdir Assef (Presidente), Lúcia Rodrigues (Gerente)

Produção e diagramação: Lead Assessoria e Comunicação. Jornalistas: Diego Rocha, Evandro Batista e Laís Ernesto, Publicitário: Guilherme Minakawa

Impressão: Imprima Conosco Assis - SP

Periodicidade: Bimestral

Tiragem: 500 exemplares

Distribuição gratuita



PAPO DE EMPRESÁRIO



Rede de Supermercados Econômico teve início há cinquenta anos com o casal Maria Aparecida e Orlando Bomediano

Supermercados Econômico, nome familiar para o consumidor da cidade de Pirapozinho. A rede de supermercados composta atualmente por cinco grandes lojas é marcada por uma história de determinação e união de uma família que há 50 anos contribui para o progresso da cidade. A Juntos, nesta edição especial de Natal, conversou com o engenheiro e empresário **Roberto Bomediano**, um dos filhos de Maria Aparecida (Dona Cida) e Orlando Bomediano, que iniciaram esta história de sucesso, e também um dos responsáveis pelo crescimento e consolidação da empresa no cenário regional.

Como foi o início da trajetória dos Supermercados Econômico?

A empresa começou em 1965 com os meus pais. Era a Merceria Paulista, um comércio nesta mesma área em que atuamos hoje, o primeiro no ramo de Secos e Molhados. E sempre meu pai e minha mãe trabalhando juntos: Sr. Orlando Bomediano e Sra. Maria Aparecida. Nós somos em quatro irmãos e todos saímos para estudar fora: eu, Luiz, Orlando e Maria Auxiliadora. Todos os homens são

engenheiros formados, trabalharam com engenharia fora e depois decidiram voltar para a cidade para trabalhar com o pai.

E hoje todos os filhos atuam na empresa?

Hoje todos atuam na empresa, desde a década de 1990, com exceção da nossa irmã, Maria Auxiliadora, que é casada com um dentista, Manuel Antônio, e mora em Presidente Prudente.

Como se deu a evolução da Merceria Paulista para a rede de supermercados que hoje já possui cinco lojas na região?

A Merceria Paulista era um comércio do ramo de secos e molhados que evoluiu para um Supermercados, chamado Supermercados Paulistão, onde meu pai teve um sócio. A primeira empresa foi no mesmo prédio onde funciona hoje a nossa Loja 04. Depois, esse mesmo Supermercados Paulistão abriu uma filial na saída da cidade com o nome de Supermercados Econômico, onde chamamos hoje de Loja 01. Quando eles romperam a sociedade, meu pai ficou com esta última e o sócio com a primeira.

Então a expansão da empresa teve início com a chegada de vocês?

Sim. Na década de 1990, nós, os filhos, que na época trabalhávamos fora, decidimos retornar à cidade para trabalhar com meu pai e expandir os negócios. Eu sai de uma empresa onde trabalhava em São Paulo. Era uma época de crise e nós decidimos voltar e trabalhar com a família. Com a nossa chegada, a empresa começou a crescer. Já tínhamos a Loja 01. Criamos a segunda loja, que começou em um prédio menor e atualmente está na Rua Tiradentes e, em seguida, a Loja 3, em Presidente Prudente, onde trabalhamos como uma Casa de Carnes e Minimercado. Também compramos o prédio onde funcionava o Paulistão e instalamos lá a Loja 04. E, por fim, no ano passado, abrimos nossa quinta loja, na cidade de Tarabai.

Vocês acompanharam o progresso da cidade.

Nós somos filhos da cidade. Fizemos questão de ficar por aqui e a cidade cresceu junto com a gente. Meu pai sempre teve visão empreendedora. Nossa primeira loja foi na saída da cidade, onde não tinha nada na época. E a cidade cresceu por aquele canto. O comércio de supermercados é um comércio que puxa as coisas. A mesma coisa com a nossa segunda loja. O comércio da cidade era a Rui Barbosa, na Tiradentes também não tinha nada. Então, ele sempre participou do progresso da cidade com seu espírito empreendedor, ele teve essa visão de trazer o progresso pra cidade, expandir por meio do comércio dele.

E agora vocês já planejam a sucessão da empresa na família?

Meu pai passou a empresa para nós e nós a tocamos. E hoje, seguindo o exemplo dele, nós estamos preparando e passando a empresa para os nossos filhos. Todos os meus irmãos tem filhos, mas por enquanto nós temos o Felipe, que está na área comercial, o Leandro, que está na área financeira, e o Luiz Fernando, que está na área de compras. Nós estamos preparando eles para que assumam a sucessão da empresa. É difícil acontecer isso, as empresas geralmente acabam, e nós conseguimos fazer isso, continuar na família.



Carreata e show na praça anunciam chegada do Papai Noel

A magia do Natal toma conta do mês de dezembro. No dia 8 do mês, Pirapozinho recebeu o bom velhinho com uma carreata pelas ruas principais da cidade e apresentações em praça pública.

A iniciativa da Associação Comercial e Empresarial (ACE) anunciou o início do período comercial especial para o Natal em 2015, com horário estendido até às 22h.

Segundo a gerente da entidade, Lúcia Rodrigues, a carreata começou em frente ao Posto União, da Rede Prudentão, e percorreu as Ruas Rui Barbosa e Tiradentes com destino a Praça Manoel Marques Silva. “Chegando na praça, a população foi surpreendida com show de palhaços, mágica e ainda o espetáculo ‘Frozen, uma aventura congelante’”, conta a gerente.

A iniciativa antecipou o início do horário especial de funcionamento do comércio noturno na cidade, que ocorrerá até o dia 23. Rodrigues conta que para o consumidor que quiser ir às compras neste final de ano, ainda podem aproveitar.



Chegada do Papai Noel oficializou campanha do Natal 2015



Espectáculo Frozen ‘uma aventura congelante’ marca noite de festa



“engajamento”



Crianças presentearam assistidos de entidades de Pirapozinho

Campanha envolve 500 crianças e 50 empresários

A Associação Comercial e Empresarial (ACE), em parceria com a Prefeitura de Pirapozinho, por meio do Fundo Social de Solidariedade, realizou durante o mês de novembro mais uma edição da campanha Árvore da Solidariedade, que desde 2009 contribui para que o Natal de crianças da cidade seja ainda mais feliz. Em 2015, a iniciativa envolveu mais de 500 crianças e 50 empresários da cidade. A entrega dos presentes ocorreu entre os dias 16 e 20.

Lúcia Rodrigues, gerente da entidade, conta que a campanha tem o objetivo de “interagir crianças de escolas particulares com beneficiadas de projetos sociais da cidade, além de envolver também os comerciantes e consumidores em uma iniciativa em

prol ao bem comum”.

Para a ação, a gerente conta ainda que as crianças do Centro de Educação Integrado Jean Piaget e do colégio Anglo Pé de Moleque, e também os comerciantes que aderiram à Campanha de Natal da ACE, receberam um papel com o nome e a idade de uma criança dos projetos sociais da cidade: usuários do Centro de Atenção à Criança e ao Adolescente – Projeto Criança Esperança, Pastoral da Criança, Entidades Minha Casa e Casa da Criança e Adolescente e os alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), e compraram um presente para a criança destinatária.

Nos dias da entrega, doadores e recebedores se

encontraram no salão social da ACE e foram recebidos com a recreação de palhaços. Em seguida, o bom velhinho comandou a entrega dos presentes. Cada período foi encerrado ainda com a distribuição de lanches e a entrega de cup cakes por meio da presidente do Fundo Social de Solidariedade, Vera Lúcia Vieira Padovan.

Durante todo o mês de novembro, a população também participou da campanha doando presentes por meio das caixas disponibilizadas nas empresas associadas, que aderiram à campanha. “Após coletados, esses presentes foram destinados às entidades assistenciais da cidade e beneficiaram mais crianças”, salienta a gerente.



“fim de ano premiado”

Campanha Natal um carro Onix zero



Natal. Ano novo. Momento de festejar, comemorar, celebrar, renovar ideias e de dar presentes para aqueles que contribuem e nos fazem melhores a cada dia. Com esse foco, a ACE, por meio de seus associados, diretoria e funcionários, quer partilhar com os consumidores esse momento de esperança, alegria e um ano de muitas realizações, com a campanha Natal Premiada 2015.

O objetivo é fazer com que o cliente amigo tenha e sinta-se realizado em comprar no comércio de Pirapozinho. “A campanha vai sortear diversos prêmios no dia 30 deste mês, em praça pública, dentre eles, estará um carro Onix zero km”, pontua a gerente Lúcia Rodrigues.

Conforme a gerente, para concorrer aos brindes, basta comprar nas lojas identificadas com os cartazes e retirar o cupom. “Serão sorteados ainda vales- compra: seis de R\$ 500, 00 e três de R\$ 1 mil, ainda uma televisão de 42 polegadas ao vendedor do cupom contemplado com o carro”, finaliza Rodrigues.

Além do carro, aquele que escolhe realizar sua compra em Pirapozinho, está contribuindo com investimento social e gerando renda, pois parte do imposto dos produtos fica na cidade, fomenta a contratação de novos profissionais e conseqüentemente movimentando o setor financeiro.

O sorteio será na Praça Manoel Marques Silva, a partir das 20h com apresentação musical e entrega de presentes cedidos pelas empresas participantes da campanha.



**O sorteio
ocorrerá no dia
30 de dezembro,
às 20h, na praça
Manoel Marques
Silva.**





Premiado sorteia km aos consumidores



“criatividade”

Comerciantes devem apostar na decoração das vitrines nesta época do ano



Vitrine Móveis aposta na decoração natalina para atrair os consumidores

- **Explore os produtos.** Aqueles produtos que mais identificam a loja podem fazer parte da decoração da vitrine, atraindo o olhar do consumidor para o estabelecimento.

- **Padronização.** Tente manter o padrão e as cores da loja, para que fique uma vitrine harmoniosa. Utilize, no máximo, quatro cores. Lembre-se de que a vitrine precisa estar bonita e “limpa”, sem muitos produtos amontoados, ou até mesmo, enfeites.

Tanto no Natal quanto no Ano Novo, os empresários podem apostar em decorações que lembrem as datas festivas, para aproximar ainda mais o consumidor do seu dia a dia e atrair o olhar para a loja. Boas vendas!

O Natal é a época mais esperada pelos comerciantes, data em que muitas pessoas aproveitam o 13º para presentear amigos e familiares, e fazer compras pessoais com mais tranquilidade. Será que a decoração da vitrine da sua empresa faz a diferença na hora de atrair o cliente? A resposta é sim.

Fazer o diferencial é necessário em meio à competitividade, o cliente é atraído além das ofertas, por um estabelecimento agradável e atendimento de qualidade. Na hora de montar a vitrine, é preciso olhar com os olhos dos consumidores. Algumas dicas:

- **Seja Criativo.** Aposte em enfeites da época, como os festões, bolas de Natal, pisca-pisca, Árvore de Natal etc. Faça uma mistura entre os produtos, ofertas e enfeites. Mas lembre-se de manter um equilíbrio, para não ficar exagerado.





“sucesso nas vendas”

Natal e Réveillon: escolha certa que gera lucro e novos clientes



A loja Andreia Calçados preza pelo bom atendimento para fidelizar os clientes

Não basta só querer vender. É preciso inovar e cativar a cada dia um novo consumidor e valorizar o assíduo e fiel cliente. Nada melhor que o final de ano, quando o comércio atrai um maior fluxo de pessoas, sejam eles munícipes ou visitantes.

É comum que as empresas invistam nas promoções, pois as pessoas estão mais emotivas e são atraídas por ofertas e descontos nesta época do ano, mas ainda não é suficiente para deixar o cliente satisfeito.

De acordo com o Sebrae, “o simples fato de mover produtos do fundo da loja ou em uma ponta de gôndola, com o mesmo preço, já caracteriza uma promoção de produto que, certamente, resultará em aumento nas vendas pela sua maior exposição”.

Uma tendência é o vale-presente. Técnica que promove vendas com fidelização, fazendo com que o consumidor sintam-se importante. Ele tem a liberdade através de um crédito, de adquirir um produto ou serviço. Afinal, quem não gosta de ser presenteado?

O consultor Ricardo Schmidt conta que o Sebrae proporciona cursos de capacitação de via rápida para cada empreendimento. “Temos mais de 30

cursos, entre eles alguns direcionados ao varejo, técnica de vendas e gestor do visual da loja”.

Schmidt finaliza e deixa um convite. “Se algum empresário se interessar ou tiver dúvidas sobre esses cursos pode entrar no site www.sebrae.com.br. Os cursos são totalmente gratuitos”.

Para o João Peres, da Andreia Calçados, diversas formas atraem os consumidores. Ele acredita que tem um fator maior que diferencia também ao longo do ano. “Priorizamos o bom atendimento com simpatia e alegria, tratando as pessoas de forma amigável e com muito diálogo, sem falar nas novidades em nossas vitrines e o bom preço”.

A ACE, ao longo desses quase 30 anos, tem investido nos associados para conquistar clientes de Pirapozinho e região. Para isso, durante o ano, realiza campanhas que visam fomentar a lucratividade, o bem estar e a visão de negócio. Associe-se e tenha mais uma parceria que vai da rede de descontos até a oportunidade de seu cliente participar de sorteios como a tradicional campanha Natal Premiado, que este ano sorteará um carro Onix e vales-compra.



“
Bom atendimento com simpatia e alegria, tratando as pessoas de forma amigável e com muito diálogo, sem falar nas novidades em nossas vitrines e o bom preço



“*acertando suas contas*”

Campanha de renegociação de dívidas garante mais de 300 atendimentos



Consumidores aproveitaram oportunidade para liquidar dívidas



Cartilha “Consumidor Positivo” foi oferecida aos consumidores que passaram pela ACE

A Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Pirapozinho, em parceria com a Boa Vista Serviços, administradora do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), promoveu de 01 a 05 de dezembro a “Acertando suas Contas”, iniciativa de sustentabilidade do crédito. Apenas nove cidades no estado do São Paulo participaram da ação, Pirapozinho sendo a única da região.

De acordo com Juliana Correa, atendente da ACE, 346 atendimentos foram realizados na sede da associação. “Um dos objetivos da campanha é beneficiar as empresas com a oportunidade de receber dos clientes devedores e os consumidores de “limpar o nome” com uma negociação diferenciada e voltar a ser um consumidor

positivo”, pontua.

O Acertando suas Contas ocorreu pela primeira vez, em Pirapozinho, e a expectativa é que continue nos próximos anos para auxiliar empresas e consumidores. “Os resultados alcançados foram positivos. Durante os cinco dias da campanha foram realizadas aproximadamente 308 negociações entre as 128 empresas participantes da campanha”, acrescenta Correa.

Além de consultarem seu saldo devedor, os consumidores foram orientados com a cartilha do orçamento doméstico “Consumidor Positivo”, oferecido pela Boa Vista Serviços.

“

Os resultados alcançados foram positivos. Durante os cinco dias da campanha foram realizadas aproximadamente 308 negociações entre as 128 empresas participantes da campanha



“empreendedorismo”

Ace é representada em congresso da Facesp



Com o tema “Novas Ideias, Construindo Caminhos”, evento estimula o empreendedorismo no estado

A Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho foi representada pela gerente, Lúcia Rodrigues, no 16º Congresso da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), realizado nos dias 04, 05 e 06 de novembro, no Casa Grande Hotel Resort & Spa, em Guarujá, cidade do litoral paulista, que pela terceira vez recebeu o evento.

Segundo a organização, o principal objetivo da iniciativa é estimular e enaltecer o empreendedorismo por meio de apresentações, capacitação e debates. O evento, que este ano teve como tema “Novas Ideias Construindo Caminhos”, reuniu mais de mil pessoas de 400 cidades do estado. “É de grande importância a participação, não só da diretoria executiva da entidade, mas também dos funcionários, que executam as tarefas e vivenciam o que ocorre no dia a dia da entidade”, ressalta Rodrigues.

Manifesto

O congresso foi ainda uma oportunidade da Facesp apresentar, juntamente as mais de 400 entidades filiadas, um manifesto sobre o atual momento do Brasil. O texto intitulado “Carta de Guarujá” lista 12 pontos considerados essenciais para que o povo brasileiro possa recuperar sua autoestima e o País volte ao caminho do desenvolvimento.

Como gesto concreto, segundo o presidente Valdir Assef, a ACE Pirapozinho escolheu a Escola Estadual Lúcia Silva de Assumpção para a entrega da bandeira nacional, não só como



Gerente da Ace, Lúcia Rodrigues, no 16º Congresso da Facesp, no Guarujá

símbolo de patriotismo, mas também com o objetivo e recuperar a Ordem e o Progresso do país. “Escolhemos esta instituição de ensino por acreditarmos que a educação é o passo inicial para a retomada de uma sociedade mais justa. Que esta bandeira nos ajude a resgatar os valores de cidadania de nossos jovens, semeando um futuro consciente e ético”, declara por meio de carta enviada à escola.



Presidente da entidade, Valdir Assef, entrega bandeira nacional à diretora da Escola Estadual Lúcia Silva de Assumpção



Colunismo

O ano de 2015 foi marcado por muitos acontecimentos na Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho. O mês de dezembro é um dos mais importantes para o comércio, por isso, é tempo de comemorar e agradecer as parcerias. Confira!



Equipe da ACE na entrega dos cartões da Árvore da Solidariedade aos empresários



Empresários reunidos pela causa da Árvore da Solidade



Entrega dos presentes feita pelos empresários às crianças da Pastoral da Criança de Pirapozinho



Alunos reunidos na entrega de presentes da Árvore da Solidariedade



Diversão e interação entre as crianças que participaram da campanha



Palhaços da Alegria animaram a 7ª edição da campanha



Jantar da ACE realizado no dia cinco, no salão do Rotary Club de Pirapozinho



Reunião do Conselho Municipal de Saúde com participação da gerente da ACE, Lúcia Rodrigues



Palestra Educação Financeira ministrada pelo professor Pedro Danny

Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho

Rua Tiradentes, 835

(18) 3269-1988 / 3269-1079 / 98113-1604 / 98133-6037

acepirapozinho@hotmail.com

www.acepirapozinho.com.br

facebook.com/aciappirapozinho

Instagram: @acepirapozinho

Comunicação: Lead Assessoria e Comunicação (18) 98168-1009