

# JUNTOS

FILIADA A FACESP

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL

# ACE

PIRAPOZINHO

ANO 02 \* EDIÇÃO 05 \* FEVEREIRO DE 2016

**INFORMATIVO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE PIRAPOZINHO**

## Parceria entre ACE e Sebrae traz Loja Modelo para Pirapozinho



Foto: Moisés Schini/A2 FOTOGRAFIA / Flickr: SEBRAE-SP

Iniciativa ocorre entre os dias 01 e 03 de março, das 09h às 16h30, e dia 04, das 09h30 às 13h, na Praça Manoel Marques Silva, em Pirapozinho – SP. A visita na carreta é gratuita e destinada aos empresários que buscam inovação nas vendas. Confira (PÁG. 08)







## Editorial



**Valdir Assef**  
Presidente da ACE

Diz a lenda que o ano só começa após o carnaval, a coisa não é bem assim. Nós empresários sabemos que a nossa atividade é contínua e exige dedicação permanente.

O mundo sempre teve momentos de maior ou menor crescimento, se buscarmos informações nos livros de história da humanidade veremos que o quadro atual já foi visto e vivido por nossos antepassados, apenas com mais ou menos tinta do que agora.

O que temos de ter é consciência que precisamos participar das atividades sociais, econômicas e políticas de nossa comunidade, pois é nela que podemos tentar modificar para melhorar a vida de todos.

Vamos melhorar o ambiente onde praticamos o nosso comércio deixando-o mais atrativo e agradável para os nossos clientes, treinar nossos colaboradores para melhor atendê-los, diversificar os produtos, vamos respeitar o direito dos outros e exigir que os nossos sejam respeitados.

Precisamos mostrar para a comunidade que a nossa classe não é composta de exploradores, mas sim, de pessoas dignas, responsáveis, cumpridoras de seus deveres, geradores de emprego (aliás, o setor do comércio e serviços é o maior gerador de emprego e renda), que colaboramos com os eventos beneficentes, colaboramos com o desenvolvimento de nossa cidade e região, cada um ao seu modo e tamanho.

A campanha promocional de nosso comércio para este ano terá como objetivo não só melhorar a atividade comercial, mas também melhorar o relacionamento com nossos clientes.

Acreditamos que fazendo a nossa parte, os outros farão a deles e se não fizerem teremos autoridade para cobrar.

# Campanhas promocionais de 2016 serão apresentadas aos empresários no dia 08



As campanhas promocionais do comércio de Pirapozinho e região, realizadas pela ACE (Associação Comercial e Empresarial) de Pirapozinho dão força aos lojistas e empresários, com a divulgação instantânea das marcas que participam das ações. A apresentação será realizada no dia 08 de março, às 20h, no auditório da ACE.

Este ano, além da Liquida Janeiro, campanha em vigor no primeiro mês do ano, as ações que farão parte do calendário comercial de 2016 são: Vapt

Vupt, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Julho Premiado, Dia dos Pais, Vapt Vupt (2ª edição), Dia das Crianças, Árvore da Solidariedade e Natal Premiado.

Os empresários participantes do coquetel de lançamento têm a oportunidade de adquirir o pacote de campanhas por um valor com desconto. Associado, não perca tempo, esta é a chance de levar sua marca entre os consumidores de Pirapozinho e região. Mais informações pelo telefone (18) 3269-1988.

## EXPEDIENTE

**Informativo da ACE Pirapozinho. 5ª Edição. Fevereiro de 2016**

**Supervisão:** Valdir Assef (Presidente), Lúcia Rodrigues (Gerente)

**Produção e diagramação:** Lead Assessoria e Comunicação. Jornalistas: Diego Rocha, Evandro Batista e Laís Ernesto, Publicitário: Guilherme Minakawa

**Impressão:** Imprima Conosco Assis - SP

**Periodicidade:** Bimestral

**Tiragem:** 500 exemplares

**Distribuição gratuita**




## PAPO DE EMPRESÁRIO



*Luiz Anadão está no ramo de confecções há mais de trinta anos*

“Todos juntos vamos além”. Com essa frase do empresário Luiz Carlos Anadão, que está há três décadas à frente da loja Xamego Confecções, concilia família, comunidade e profissionalismo, e é claro, sem deixar a alegria e satisfação de lado. A **Juntos** fez um bate papo com o comerciante. Confira um pouco de sua trajetória profissional.

A loja trabalha com o segmento de enxovais, presentes e brinquedos. E é referência na cidade quando o assunto é lista de casamento. O empresário conta quais os principais desafios e conquistas que o ramo comercial oferece. Acompanhe!

### **Como surgiu a ideia de ser empreendedor?**

Várias situações financeiras me levaram cedo a trabalhar. Busquei novos horizontes e desafios. Identifiquei-me com o ramo de vendas, querendo assim montar o meu próprio negócio.

### **Desde quando quis ser comerciante, optou por um mesmo segmento?**

Comecei a vender enxoval de porta em porta. Depois de três meses, abri a Xamego Enxovais, onde posteriormente foi agregado mais itens de acordo com a demanda do mercado.

### **O que se dá ao sucesso de estar a 30 anos no mercado?**

O sucesso se dá a uma pessoa: Deus. Ele que ilumina sempre o nosso caminho para continuar a nossa luta dia após dia.

### **Qual a maior dificuldade que enfrenta perante a administração da Xamego?**

A maior dificuldade é a crise econômica. Assim como todos estão enfrentando, essa barreira atrapalha muito. Pelas previsões atuais, teremos que nos mobilizar com várias ações diferenciais para vencer a crise.

### **O que é preciso para se tornar um bom**

### **empresário?**

Estar em sintonia com o mercado competitivo e as mudanças atuais.

Na atual conjuntura, saber atrair o consumidor com preço e produto é importante, para ter um bom sucesso comercial.

**Serviço:** A loja Xamego fica localizada na rua Rui Barbosa, 1118. O telefone é 3269-2397.

A editoria “Papo de Empresário” da revista Juntos agradece ao empresário Luiz Carlos Anadão pela acolhida em seu estabelecimento. As entrevistas têm o objetivo de mostrar qual o diferencial as empresas adotam para se destacar no mercado.

Os bate-papos são exclusivos com os associados da ACE Pirapozinho. Se você ainda não é associado, não perca tempo, entre em contato com a entidade pelo fone (18) 3269-1988 e conheça todas as vantagens.



“Facesp”

## Lideranças das Associações Comerciais da RA-17 se encontram pela primeira vez em 2016



Na manhã do dia 19 de fevereiro, ocorreu na sede da Associação Comercial e Empresarial de Presidente Prudente (Acipp), o primeiro encontro dos membros da Regional Administrativa 17 (RA-17) da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), no ano de 2016.

A reunião foi conduzida por Ricardo Anderson Ribeiro, presidente da Acipp e vice-presidente da Facesp, e reuniu representantes das entidades da região de Presidente Prudente. Dentre elas, a Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Pirapozinho, representada pelo presidente Valdir Assef e pela gerente Lucía Rodrigues.

Após a abertura do encontro, os presentes receberam e discutiram, dentre outros assuntos, o calendário de reuniões e ações da Facesp para este ano.

*Primeiro encontro foi realizado na sede da Associação Comercial e Empresarial de Presidente Prudente (Acipp)*

Em seguida, o grupo participou de uma visita às instalações do Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente, onde está em funcionamento, desde o ano passado, o Centro de Radioterapia.

A visita foi conduzida pelo presidente da Fundação José Hilário Pasquini, que falou sobre a Fundação, os desafios que enfrentou nos últimos anos, as conquistas do Hospital e os planos para o futuro da obra. O presidente aproveitou ainda para convidar as lideranças das Associações Comerciais para o III Leilão do Agronegócio, que ocorrerá no próximo dia 28 de fevereiro, no Recinto de Exposições de Presidente Prudente.

O encontro terminou por volta de 13h com um almoço no Hotel Aruá, em Presidente Prudente.



*Os representantes conheceram as instalações do Hospital Regional do Câncer*





O sortudo Marcos Alberto dos Santos, morador de Narandiba, cliente da loja 01 dos Supermercados Econômico, levou para casa um Onix 0Km

# Natal Premiado 2015

## Campanha promocional premia mais de 40 pessoas

A magia do Natal tomou conta do comércio de Pirapozinho e Região durante o mês de dezembro, devido ao sucesso da realização de mais uma edição da campanha Natal Premiado, que em 2015 fez mais de 40 ganhadores. Dentre os prêmios sorteados na noite de encerramento da campanha, dia 30 de dezembro, estavam um carro Onix Zero Km, 3 vales-compra de R\$ 1.000,00, 6 vales-compra de R\$ 500,00, além de mais de 30 brindes cedidos pelas empresas participantes e uma televisão de 42 polegadas ao vendedor do cupom premiado com o carro. As festividades ocorreram na Praça Manoel Marques Silva e contaram ainda com a apresentação musical da dupla Gustavo Henrique e Guilherme.

### Premiados

Quarenta e seis pessoas foram premiadas na noite do dia 30 de dezembro, durante o sorteio. Segundo o presidente Valdir Assef, mais de 250 mil cupons foram distribuídos pelas empresas participantes da campanha durante todo o mês.

Quem levou pra casa o prêmio mais esperado, o carro modelo Chevrolet Onix 0km, foi o Marcos Alberto dos Santos, morador de Narandiba, cliente da loja 01 dos Supermercados Econômico. A vendedora Josilane, funcionária da loja, ficou com a Tv 42 polegadas.

Os contemplados com os três vales-compra de R\$ 1.000,00 foram: Isa Dora Valentine Santana, de Pirapozinho/SP (cliente da Claudia Modas); Karina Pinaffi, também de Pirapozinho/SP (cliente do Supermercado Econômico - Loja II) e

Bianca Soane Neves, de Narandiba/SP (cliente da Vicenzo Camisaria).

Já os seis prêmios de R\$ 500,00 ficaram com os consumidores: Beatriz Pazini, de Pirapozinho/SP (cliente do Mini Shopping Bahia); Maria Ap. Lima Galvani, de Narandiba/SP (cliente do Auto Posto Aliança); Dionisio Danieletto, de Pirapozinho/SP (cliente do Supermercado Koike); Jose Pereira, de Sandovalina/SP (cliente do Supermercado Koike); Maxuel Adriano, de Pirapozinho/SP (cliente da TotalVia Internet) e Vanessa Angelo, de Tarabai/SP (cliente da Distribuidora de doces Yamashita).

Os vencedores dos mais de 30 brindes cedidos pelas empresas participantes podem ser conferidos em nossos site: [www.acepirapozinho.com.br](http://www.acepirapozinho.com.br).

“trânsito”

# Unesp apresenta estudo sobre Zona Azul

Pirapozinho, que conta com cerca 14 mil veículos, de acordo com o levantamento de 2014 do Denatran (Departamento Nacional de Trânsito), enfrenta um dos problemas mais comuns das cidades que se desenvolvem: a organização do trânsito. Na manhã do dia 29 de janeiro estiveram reunidos na Prefeitura Municipal, autoridades competentes para a apresentação de um estudo sobre a implantação de uma Zona Azul na área central da cidade.

Na ocasião, foi apresentado o estudo desenvolvido pelo Professor Doutor Evandro Fiorin, coordenador e pela discente Karina Marinho Correa do curso de Arquitetura e Urbanismo da Unesp (Universidade Estadual Paulista) intitulado “Estudo Detalhado de Viabilidade para Implantação de Zona Azul em Pirapozinho”. A iniciativa tem o objetivo de organizar o tráfego na área comercial da cidade.

Segundo o Doutor, o estacionamento rotativo pago, visa encontrar uma saída para que o espaço fique mais agradável e tenha uma melhoria na qualidade de vida das pessoas. “O estudo detalhado tem uma visão técnica das necessidades e possibilidades de acordo com a característica da comunidade. Com a zona azul, promove-se um maior aproveitamento do espaço gerando uma melhor organização”, acrescenta.

Atualmente, a fiscalização feita pela PM (Polícia Militar) no município contempla apenas a documentação do veículo e do condutor. O comandante da 3ª Companhia de Pirapozinho, Capitão PM



Frota de carros na cidade ultrapassa os 14 mil



Estudo foi desenvolvido pelo Professor Doutor Evandro Fiorin, coordenador e pela discente Karina Marinho Correa do curso de Arquitetura e Urbanismo da Unesp





# estudo detalhado para Pirapozinho



*Autoridades se reuniram na Prefeitura Municipal para apresentação do estudo*

Júlio Cesar Domingues, conta que com a implantação do estacionamento rotativo a prefeitura é forçada a organizar todo o trânsito. “Com isso serão obrigatórias vagas de deficientes, de idosos, horário de carga e descarga, uso correto da faixa de pedestres, entre outras. E conseqüentemente, desencadeará no município uma total organização no trânsito”, completa o capitão.

### **Próximo passo**

Após apresentação do estudo às autoridades, ficou acertado de que uma comissão seria montada para estabelecer os passos seguintes.

Para isso, é preciso ouvir a opinião pública acerca do assunto, em breve, será realizada uma audiência pública, a cargo da administração municipal, para entender quais as necessidades do cidadão pirapozense.

“Precisamos amadurecer o trabalho junto à comunidade, o comércio e todas as camadas da sociedade”, afirma o prefeito Orlando Padovan. Para ele, além disso, é fundamental um trabalho de conscientização com a população. “Estamos dispostos para colocar em funcionamento”, completa.

O presidente da ACE, Valdir Assef, acredita que a implantação do estacionamento rotativo é um bem comum que agrada a todos. “Esta iniciativa é para todos, comércio e principalmente o cidadão, que é o nosso foco, pois é ele quem movimenta a nossa cidade”, pontua.



*Zona Azul visa organizar o trânsito no centro de Pirapozinho*





“Sebrae-SP”

# Loja Modelo estaciona em Pirapozinho

*Veículo trará orientações de como deixar o ponto de venda mais atraente*

De 01 a 04 de março, os comerciantes de Pirapozinho e Região poderão conhecer a Carreta Loja Modelo itinerante que o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo, Sebrae SP, estacionará na Praça Manoel Marques Silva. Segundo a entidade, o objetivo da iniciativa é “mostrar ao público os principais conceitos e tendências do varejo, além de dar dicas de como organizar e deixar o ponto de venda ainda mais atraente”.

Ainda de acordo com informações do Sebrae, na Loja Modelo, os comerciantes poderão conhecer o que há de mais moderno na área do vitrinismo: as melhores práticas para ambientação, a disposição de roupas e acessórios, organização de produtos, iluminação ideal para valorizar as mercadorias e conceitos como visual merchandising, para uma melhor divulgação desses produtos em uma loja real.

A iniciativa é uma parceria do Sebrae SP com a Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Pirapozinho. Segundo a gerente da ACE, Lúcia Rodrigues, para conhecer a Loja os

interessados deverão comparecer até o local nos dias em que ela permanecerá e fazer um cadastro. A visita na carreta será gratuita e destinada a lojistas.

O veículo é ainda totalmente

adaptado para acessibilidade. O atendimento será nos dias 01 a 03 de março, das 09h às 16h30, e dia 04, das 09h30 às 13h, na Praça Manoel Marques Silva, em Pirapozinho – SP.



*A visita na carreta será gratuita e destinada a lojistas*





Julio Cesar de Moraes, empresário associado, na 105ª edição do "Retail's Big Show"

*NRF 2016*

## Julio Cesar de Moraes representa o Terra Parque em feira de varejo nos EUA

Em janeiro, o empresário sócio executivo do Terra Parque Eco Resort, Julio Cesar de Moraes, associado à Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Pirapozinho, participou pelo segundo ano consecutivo do maior evento mundial no segmento do varejo, o Retail's Big Show, promovido pela National Retail Federation (NRF) em Nova Iorque.

O evento é anual e esteve em sua 105ª edição em 2016. Foram 4 dias, 17 a 20 de janeiro, de palestras simultâneas ministradas por CEO's, pessoa com maior autoridade na hierarquia operacional de uma organização que se torna responsável pelas estratégias e pela visão da empresa, das maiores marcas do setor varejista mundial. Os participantes puderam conferir também as novidades do mercado global, onde estiveram presentes mais de 3.300 empresas com stands expostos durante o evento, além de visitas técnicas à empresas do varejo nova-iorquino e de Seattle.

Moraes embarcou para o exterior mediante iniciativa do Sebrae-SP, em parceria com a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e com a Associação Comercial de São Paulo (ACSP) juntamente com outros empresários do estado. Segundo a assessoria de imprensa do Sebrae-

SP, 80 empresários do estado, sendo dois da região de Presidente Prudente, participaram do evento em 2016.

Essa foi a segunda participação do empresário do Terra Parque. Para Moraes, o encontro mundial de varejistas busca o "algo a mais" a cada edição e dessa vez não foi diferente. "Cada evento é único e difícil de imaginar quais serão seus ensinamentos, no entanto é natural alimentar expectativas. Mesmo na minha segunda participação, as palestras e as visitas técnicas que fiz as empresas foram inesquecíveis e marcantes", comenta Moraes.

Júlio pontua que na edição anterior do evento, em 2015, o conceito de omni-channel, tendência que integra lojas físicas, virtuais, e o comprador, era bem difundido em todos os contatos feitos durante o encontro. Algo que sua empresa adotou como procedimento na trajetória do ano de 2015 e que têm trazido um resultado significativo. Já a edição deste ano, Segundo o empresário, focou em na aproximação com o cliente com sua empresa, de modo que ele vire fã da sua marca. "É algo inovador no país, onde todas as ferramentas de aproximação com o cliente devem ser utilizadas, inclusive a tecnologia, para causar a sensação

de proximidade com consumidor" relata Moraes.

Como o Retail's Big Show reúne milhares de empreendedores de todo o mundo, é uma oportunidade de atualizar e expandir o networking, que também é extremamente importante para todo e qualquer empresário, desde os pequenos aos grandes empreendimentos. A expressão representa uma rede de contatos e diz respeito às pessoas que um indivíduo conhece e aos relacionamentos pessoais, comerciais e profissionais que mantém com ela.

Para o empresário, essa ocasião não pode passar despercebida e foi mais uma oportunidade de aumentar e atualizar seu networking com outros empreendedores que participaram da missão.

O evento é o mais visitado pelos varejistas brasileiros. A contagem oficial de participações em 2016 ainda não foi divulgada no site oficial, porém, o evento anterior realizado em 2015, contabilizou 1.877 brasileiros, o maior número internacional do evento. Ao todo, reuniu mais de 30.000 visitantes, vindos de mais de 80 países, em uma área de quase 205.000 m<sup>2</sup>, com mais de 550 expositores. (Com Assessoria de Imprensa do Terra Parque Eco Resort)





“primeira campanha”

# Liquida Janeiro premia consumidores com vales-compra



Contemplada Maria Neuza Alves comprou na **MERCEARIA CASA CLEAN**



Contemplado Julio Cesar dos Santos comprou na **CLAUDIA MODAS**



Contemplado Luiz F. Salvatori comprou na **CASA DA COR**



Contemplada Andressa R. Dias comprou na **PASSARELA CONFECÇÕES**



Contemplada Zilda M. Ferro comprou na **ÓTICA E RELOJOARIA ORIENTE**

A Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Pirapozinho realizou no dia 01 de fevereiro o sorteio dos prêmios da primeira campanha promocional de 2016, a Liquida Janeiro. O sorteio ocorreu as 17h30 e foi transmitido ao vivo pela Rádio Comunitária Novo Milênio FM. Cinco consumidores foram premiados com vales-compra no valor de R\$ 300,00.

A campanha teve início no dia 15 e foi encerrada no dia 30. Durante esses quinze dias, a população pode comprar com preço baixo em 98 empresas associadas, distribuídas em Pirapozinho, Presidente Prudente, Sandovalina, Tarabai e Anhumas.

Parabéns aos ganhadores e as lojas contempladas, continuem acreditando!



# Proe proporciona praticidade para as empresas

Descobrir novos talentos, com formação e eficiência. Qual o empresário ou gestor não gostaria de recrutar e selecionar pessoas gabaritadas? Pois é, o Instituto Proe – Programa de Estágio, em parceria com a ACE oferece esse serviço.

A gerente da ACE, Lúcia Rodrigues, fala que o programa possibilita à empresa público-privada e profissional liberal a contratação de estagiário proporcionando agilidade e praticidade. “O estágio cria e mantém o espírito de renovação em um mundo tão globalizado. Além do mais, é uma excelente ferramenta para o RH, que busca novos ares com visão humana, empreendedora e dinâmica”, pontua Rodrigues.

Foi-se o tempo em que o estagiário ficava de fora da vida ativa empresarial e das tarefas institucionais. Os estudantes, sejam eles de universidades, cursos técnicos ou do ensino médio, são valorizados pelas companhias em reter talentos e podem até serem efetivados.

Rodrigues ressalta também que ao selecionar o estudante, o mesmo não cria vínculo empregatício e nem gera encargos trabalhistas. “A empresa que contrata o aluno, presta um serviço social difundido noções e conceitos adquiridos na instituição de ensino, com ambiente favorável ao mercado de trabalho”.

Você associado se interessou em contribuir com os futuros profissionais? Procure a Associação para conhecer as vantagens de participar do Programa de Estágios.

## Estatísticas

Dados de relatórios do Proe e ACE Pirapozinho confirmam que o segmento de estagiário só tem a crescer. É uma plataforma rentável para estudante e empresário.

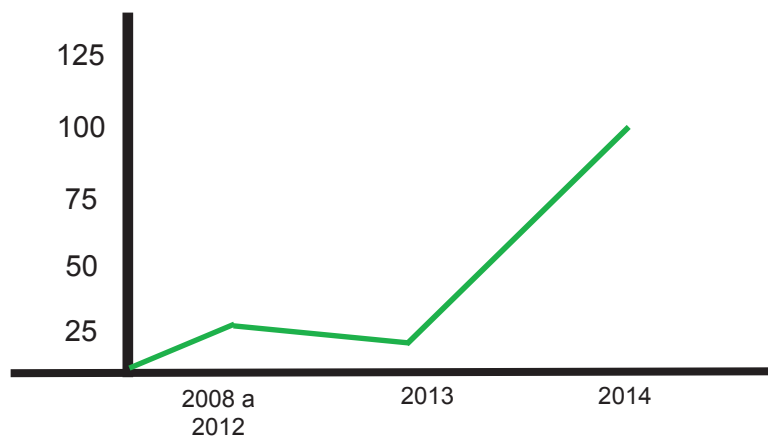
Há oito anos de parcerias, estudantes realizam a vivência profissional, cultural e social dentro dos diversos ramos empresariais, passando por instituições educacionais e comércio.

## Números

Ao longo dos anos de parceria ACE - Proe, mais de 250 alunos já tiveram a oportunidade de colocar em prática a vivência do curso. Para se ter uma ideia, só no ano de 2014, 109 estudantes estagiaram nas empresas associadas.

E não para por aí, este ano, nos dados registrados até o dia 18 de fevereiro, 14 vagas de estágio foram preenchidas. O objetivo é elevar este número, visto que o estágio é uma ótima oportunidade tanto para o estudante quanto para suprir as necessidades do quadro de colaboradores da empresa.

A cada ano, os números aumentam, conforme a necessidade e as vantagens de se ter um estagiário. Em comparação com o período de 2008 a 2012 e com o ano de 2014, o número saltou de 25 para 109, uma diferença de 84 pessoas. Confira no gráfico a seguir:







# Colunismo

A primeira revista do ano de 2016 já vem recheada de eventos e ações promovidos pela Associação Comercial e Empresarial (ACE) de Pirapozinho. Além do informativo, você pode acompanhar a ACE nas redes sociais e pelo site [www.acepirapozinho.com.br](http://www.acepirapozinho.com.br)



O sorteio mais esperado do ano de 2015 foi realizado no dia 30 de dezembro, na praça Manoel Marques Silva. Na ocasião, mais de 40 pessoas foram contempladas entre prêmios e brindes. O sortido Marcos Alberto dos Santos, morador de Narandiba, cliente da loja 01 dos Supermercados Econômico, levou para casa um Onix 0Km



A Liquida Janeiro trouxe muita diversão para as crianças no centro da cidade, pula-pula, algodão doce e brincadeiras

No dia 12 estiveram presentes representantes da Fundação Hospital do Câncer de Presidente Prudente para a divulgação do 3º Leilão do Agronegócio

O professor João Carlos Merlim iniciou, neste ano, uma consultoria de marketing com os empresários associados da ACE



Além do primeiro encontro dos membros da Regional Administrativa 17 (RA-17) da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp), os representantes das associações visitaram as instalações da Fundação Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente, onde está em funcionamento, desde o ano passado, o Centro de Radioterapia.

**Associação Comercial e Empresarial de Pirapozinho**

Rua Tiradentes, 835

(18) 3269-1988 / 3269-1079 / 98113-1604 / 98133-6037

[acepirapozinho@hotmail.com](mailto:acepirapozinho@hotmail.com)

[www.acepirapozinho.com.br](http://www.acepirapozinho.com.br)

[facebook.com/aciappirapozinho](https://www.facebook.com/aciappirapozinho)

Instagram: @acepirapozinho

Comunicação: Lead Assessoria e Comunicação (18) 98168-1009